



ÍNDICE

Grupo de investigación	2
Artículos académicos	3
Noticias	6
Libro	8
Tesis doctoral	9
Próximos congresos	10
Llamada a autores	11

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

**Sigue la actividad científica
en turismo en los medios
sociales**



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.





Grupo de investigación Mediterráneo Económico



El **Grupo de Investigación Mediterráneo Económico** es un grupo claramente multidisciplinar, que congrega a un conjunto de docentes y profesionales expertos del mundo de la economía, la historia, el marketing, la comunicación y los idiomas. Los intereses de dicho grupo, enclavado en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Tiene como objetivo afianzar y ampliar el estudio del Mediterráneo, desde diversas perspectivas asociadas al territorio, contemplando su gestión y sostenibilidad. El turismo en sus múltiples opciones, cruceros, experiencias etc., así como las tradiciones culturales, gastronómicas y especialmente el capítulo enológico, conforman interesantes aspectos a analizar en el territorio nacional y en el marco de la Comunidad Europea. Y todo ello, teniendo en cuenta una preocupación, que es esencial en este grupo, por la transferencia de conocimiento a la sociedad y la adaptación a la docencia universitaria.

Líneas de Investigación del grupo:

- El Mediterráneo como gran espacio de estudio intercultural y económico: Foro para la paz en el Mediterráneo.
- Turismo y desarrollo del territorio: vinos y productos con DO e IGP.
- Marca, territorio, DO e IGP en el marco económico e histórico.
- Estudios del sector del transporte: Cruceros y aviación comercial.

Servicios Científico-Técnicos del grupo:

- Comercio e internacionalización de productos con DO e IGP.
- Branding y procesos de implantación de marca y sus líneas de comunicación.
- Asesoramiento en marketing y comunicación estratégica.



La licencia urbanística de obras como indicador de los procesos de renovación de los destinos turísticos maduros del litoral

La renovación de los alojamientos turísticos se revela como una estrategia clave de cualquier política de reposicionamiento competitivo de las áreas turísticas maduras. Por esta razón, el principal objetivo de este artículo es aportar las fortalezas y debilidades del uso de las licencias urbanísticas otorgadas para medir los procesos de renovación de destinos turísticos maduros. Con el fin de dotar de una dimensión aplicada –no especulativa– a los diferentes enunciados generales, nos basamos en el proceso de renovación de los alojamientos turísticos de Puerto de la Cruz (Tenerife, España).

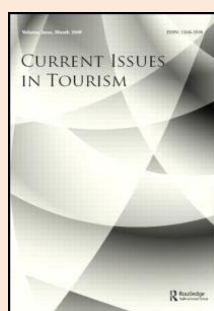
Boletín de la Asociación Nacional de Geógrafos Españoles
Nº. 73 (2017)
p. 431-452



- El análisis propuesto permite contrarrestar el déficit de información pública existente
- La licencia urbanística es una herramienta válida a pesar de no ser una unidad homogénea de análisis
- Se analizan 649 licencias de reforma de alojamientos turísticos desde 1950 a 2009

The end of growth in residential tourism destinations: steady state or sustainable development? The case of Calpe

Current Issues in Tourism
(2017)
p. 1-31



Este artículo discute cómo la desaceleración del mercado inmobiliario, asociada a la crisis económica y financiera, ha afectado a los destinos costeros españoles de turismo residencial. En concreto se examina el caso de Calpe, un destino representativo del Mediterráneo español, para analizar si las dinámicas previsibles para el futuro están conceptualizadas en términos favorables que caracterizan a un desarrollo sostenible, o por el contrario, presentan implicaciones negativas con las que los economistas se refieren al “estado estacionario”.

- El artículo se centra en la economía ambiental y los límites medioambientales frente al crecimiento económico
- La investigación plantea el debate y una revisión de la literatura entorno a los conceptos de estado estacionario y desarrollo sostenible
- Arroja luz sobre los efectos microeconómicos que la crisis económica ha tenido en Calpe y presentan medidas correctivas que facilitarían una salida sostenible de ella

Understanding the creation of destination images through a festival's Twitter conversation

El propósito de esta investigación es explorar el análisis de la contribución potencial de los festivales en la generación de la imagen de destino a través de los medios sociales, particularmente Twitter. El estudio se centra en el caso de Vic, analizando la imagen proyectada por diferentes usuarios (administración, sector privado, particulares y residentes) en Twitter en relación al festival internacional de música "El Mercat de Música Viva". Los autores afirman que el análisis de marca de destino requiere un análisis profundo de los actores implicados y una aproximación desde plataformas específicas.

International Journal of Event and Festival Management
Vol 8 N°. 1 (2017)
p. 39-54



- El estudio sigue una aproximación multimétodo que combina técnicas cuantitativas y cualitativas
- Los resultados abogan por una reconsideración del papel de los medios sociales en los procesos de creación de imagen de destino

Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona

Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural
Vol 15 N° 2, (2017)
p. 311-318



Esta investigación se centra en el segmento turístico del turismo industrial, un segmento poco conocido hasta ahora pero que en los últimos años está despertando el interés del público y, sobre todo, de aquellos destinos con un pasado industrial. Sin embargo, existe cierta confusión al denominar turismo industrial, y por esta razón este artículo quiere aclarar dicha confusión terminológica, apoyándose en las definiciones acuñadas al respecto en la literatura francesa y anglosajona. Dicho compendio de definiciones permitirá hacer una propuesta de la terminología en castellano, que resulte de utilidad a nivel académico y para el sector turístico.

- Demuestra la necesidad de aclarar la terminología que se refiere a las actividades turísticas vinculadas al patrimonio industrial y a la visita a empresas e industrias
- Propone la definición de turismo industrial, turismo industrial activo y turismo de patrimonio industrial

Positioning and clustering of the world's top tourist destinations by means of dimensionality reduction techniques for categorical data

El objetivo de este trabajo es agrupar a los principales destinos turísticos mundiales en base al crecimiento de sus indicadores turísticos desde 2000 a 2010. Los destinos se clasifican respecto a la tasa de crecimiento medio durante el periodo de estudio. Los resultados indican que China y Turquía encabezan la clasificación en todas las variables analizadas. Finalmente se emplean técnicas multivariantes para reducir la dimensionalidad de los datos, lo que junto a un análisis clúster permite agrupar a todos los destinos analizados en tres grandes grupos.

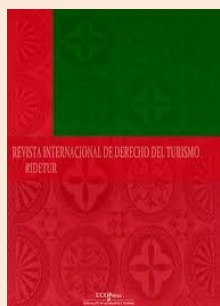
Journal of Destination Marketing & Management
Vol 6 N° 1 (2017)
p. 22-32



- Se establece una correlación negativa entre la dependencia del turismo de un destino y la rentabilidad económica de la actividad turística
- El crecimiento persistente de la industria turística plantea diferentes retos en diferentes mercados

Intervención administrativa por razón de la actividad turística: de los centros y zonas de interés turístico al modelo del "municipio turístico"

Revista Internacional de Derecho del Turismo RIDETUR
Vol 1 N° 1 (2017)
p. 117-136



Este artículo plantea una reflexión sobre la intervención administrativa en el mercado en general y en el turismo en particular en momentos de expansión económica con la finalidad de ordenar el crecimiento promovido por la iniciativa privada. Para ello se aborda las circunstancias y los objetivos en los que vio la luz la Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional, que se compara a partir de la búsqueda de diferencias y similitudes con el instrumento actual de política turística del "municipio turístico" prevista en la Ley del Turismo de Andalucía y otras leyes de Comunidades Autónomas.



Routledge, Taylor & Francis advierte de un nuevo fenómeno: imitaciones de revistas académicas



Routledge, Taylor y Francis y diversos académicos han advertido recientemente a los editores de la revista “Journal of Sustainable Tourism” (JoST) de un fenómeno relativamente nuevo: la aparición de nuevas revistas que resultan sospechosamente muy familiares a publicaciones existentes que poseen una buena reputación e impacto. Estas nuevas revistas a menudo presentan sorprendentes similitudes en aspectos tales como el título, sus objetivos y alcance, por lo

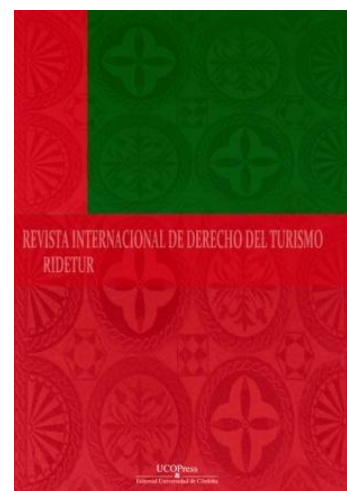
que pueden llegar a confundir a los posibles autores y lectores.

La alarma ha saltado ante la aparición de una revista de acceso abierto llamada “Trends in Sustainable Tourism”, cuya descripción de su alcance y objetivos reproduce literalmente a la de JoST. Ante este hecho cabe preguntarse si se trata de una práctica poco ética o un intento de plantar cara a la industria de los artículos científicos.

La UCO pone en marcha la Revista Internacional de Derecho Turístico

RIDETUR es una revista internacional de periodicidad semestral y acceso abierto creada por un grupo de profesores de la Universidad de Córdoba. Incluye trabajos redactados en español, inglés y portugués. Los trabajos deberán ser inéditos y tratar las ciencias jurídicas presentes en la investigación del turismo (Derecho Mercantil, Derecho Administrativo, Derecho Civil, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Eclesiástico, Historia del Derecho,...). La revista tiene así un perfil jurídico interdisciplinar cuyo equipo editorial está formado por expertos en legislación turística de toda la geografía española y sudamericana.

La creación de esta revista viene a poner fin a una carencia existente entre los docentes universitarios y juristas del sector turístico empresarial, ya que no contaban con ninguna publicación científica de las ciencias jurídicas que fuese especializada y específica conforme a su perfil docente y/o profesional en Derecho turístico. Esta revista pretende convertirse en un referente donde se puedan publicar estudios y trabajos de investigación o de innovación docente, sin que los autores tengan que verse forzados a enviar sus trabajos a revistas científicas de Derecho administrativo, Derecho Mercantil, Derecho civil, Derecho Eclesiástico del Estado, etc.



El Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos obtiene premio "Gente Viajera" a la mejor promoción turística de Extremadura 2017



El Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (MUAORT), que se imparte en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura ha sido galardonado con el Premio a la "Mejor Promoción Turística 2017" en los II Premios Gente Viajera al Turismo de Extremadura que otorga la emisora ONDA CERO. Estos Premios fueron entregados el 18 de abril de 2017, en el Complejo Cultural San Francisco

de Cáceres, en una gala que se retransmitió en directo a través de las emisoras de Onda Cero en Extremadura, y que ha contado con una gran asistencia de profesionales del sector y autoridades regionales. Este premio supone un reconocimiento a todas las personas que hacen posible este Máster en cada una de sus ediciones, y que en el actual curso académico ha cumplido su décimo aniversario. El premio fue entregado por el Director General de Turismo de la Junta de Extremadura, D. Francisco Martín Simón, y al acto asistieron el Presidente de la Junta de Extremadura, los Presidentes de las Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, y la Alcaldesa de Cáceres, entre otras autoridades.

Esta galardón es un reconocimiento a la trayectoria y labor social que viene desarrollando esta titulación durante los últimos diez años, en la que han participado más de 200 alumnos, de tres continentes y 15 países distintos (Marruecos, Portugal, Francia, Bélgica, Italia, Polonia, Rusia, Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, México, Cuba y España); profesores de Universidades Españolas como las de Sevilla, Córdoba, Huelva, Vigo, Rey Juan Carlos, Cantabria y Castilla la Mancha; Italianas como las de Siena y Perugia; o Portuguesas como las de Aveiro, Algarve, Beira Interior o Evora; más de 100 profesionales entre directores de hotel, agencias de viaje, técnicos de turismo en administraciones públicas, cocineros, empresarios de turismo rural, o consultores. Y se han realizado un gran número de actividades fuera de las aulas visitando alojamientos rurales, restaurantes, empresas de actividades, museos, centros de interpretación, o ferias como FITUR o la BTL. Actividades que no hubiesen sido posibles sin la implicación de muchos profesores universitarios y profesionales del sector que siempre han colaborado con enorme ilusión en este proyecto.

El equipo de investigación de turismo de la Universidad de Deusto convoca una plaza posdoctoral



Las solicitudes deberán realizarse vía [online](#) antes del 15 de mayo

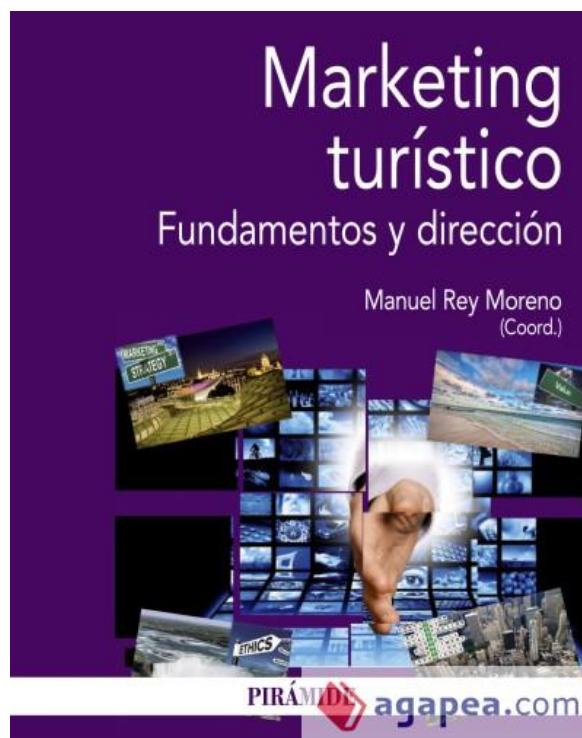


Marketing turístico. Fundamentos y dirección

Incluso en épocas de crisis económica, el turismo es uno de los sectores claves en la creación de riqueza y generación de empleo en España. Teniendo en cuenta la importancia estratégica del sector no debe extrañarnos la continua aplicación de recursos, tanto públicos como privados, orientados hacia la formación de los profesionales que deben trabajar en el mismo.

En este contexto surge la oportunidad de este libro concebido como un manual básico y con el que se persigue un doble objetivo. Por una parte, poner al alcance de los profesionales y estudiantes los conocimientos más actualizados relativos a la gestión de los intercambios en el ámbito del turismo y, por otra, facilitar el desarrollo de habilidades necesarias para la gestión del marketing en las organizaciones que actúan dentro del sector.

Para lograr estos objetivos, el diseño del libro se ha realizado desde la óptica moderna del marketing, es decir, desde la orientación al mercado, entendida como un posicionamiento estratégico que trata de dar respuesta a los problemas que plantea un entorno altamente competitivo y turbulento como es el que caracteriza al sector del turismo.





Planificación y gestión sostenible del turismo en Espacios Naturales Protegidos: formulación de una propuesta para la Laguna y Arenal de Valdoviño (Galicia, España)

Planificación y gestión sostenible del turismo en Espacios Naturales Protegidos: Formulación de una propuesta para la Laguna y Arenal de Valdoviño (Galicia, España)

AUTORA: TEBA FÉLIX MASSA

TESE DE DOUTORAMENTO UDC / ANO 2016

DIRECTORES: FEDERICO G. MARTÍN PALMERO
MARÍA JOSÉ ANDRADE SUÁREZ

PROGRAMA DE DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO



El turismo y la recreación asociados a los espacios naturales protegidos han alcanzado un importante valor económico que además puede contribuir a la protección de los recursos naturales. Sin embargo, el desarrollo de actividades turísticas en el medio natural también puede suponer un riesgo ambiental puesto que los espacios demandados son aquellos de alta calidad natural, paisajística y cultural. De esta forma, la planificación se constituye como elemento imprescindible de gestión de un espacio ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Actualmente, uno de los retos principales que presenta la planificación es suministrar el conocimiento del valor económico para los activos ambientales que permita justificar el gasto público que se realiza en la conservación del patrimonio natural.

El objetivo de este trabajo reside, por consiguiente, en presentar una propuesta de gestión sostenible del

turismo para el humedal protegido Laguna y Arenal de Valdoviño, con el fin de corregir los impactos negativos y promover el aprovechamiento equilibrado del uso turístico y recreativo del área, así como generar información que pueda contribuir a comprender tanto los beneficios económicos de la conservación del humedal como los costes económicos de la degradación y pérdida del mismo. También como objetivos adicionales y necesarios para llevar a cabo el anterior, se propone caracterizar la demanda del ENP y estimar el valor de uso que le otorgan sus visitantes mediante el método de valoración contingente.

En definitiva, esta Tesis Doctoral aspira a ofrecer un modelo de gestión sostenible para un espacio protegido concreto que permita avanzar en el estudio de los humedales y la valoración económica de los mismos, con el propósito de su conservación y de la dinamización socioeconómica del municipio. ([Texto completo](#))

PRÓXIMOS CONGRESOS - Conferences calendar



lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
1 de may	2	3	4	5	6	7
	Globalization of Tourism in Remote Areas - Ottawa					
		Sharing Economy – Collaborative Const				
			7ª Conferencia internacional sobre revis Smart Tourism for Smart Cities: Creativ			
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
	26th Council for Hospitality Management Education (CHME) Hospitality on the Mov					
	VIII Conferencia Internacional de Manejo Integrado de Zonas Costeras - Santiago de					
	Tourism PhD Intern		Co-creating the future of tourism - Aveiro			
		Congreso De Investigación Turística Aplicada 2017 "Turismo				
			Spring Symposium on Challenges in Su			
22	23	24	25	26	27	28
		Tourism, Hospitality & Events: Border crossings and inter-connections - Sunderland				
		International Meeting on Food, Gastronomy and Tourism: Soc				
		4th International Conference "Innovative Approaches to Touris				
29	30	31	1 de jun	2	3	4
		Disruptions in Urban Tourism - Dubrovnik (Ragusa)				
		4th Heritage Forum of Central Europe: Heritage & Society - Cr				
		IV JORNADAS CIENTIFICO- TÉCNICAS I				
		The State of the Art in Creative Tourism: I				

Haz click en
el calendario
para acceder
a toda la
información

LLAMADA A AUTORES-Call For Papers



MAYO

International Meeting on Food, Gastronomy and Tourism: Social and Cultural perspectives	10/05/2017	Tosa del Mar
Young Consumers. Special issue “Family Consumption in Tourism”	15/05/2017	
10° Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile	15/05/2017	
EIASM 7TH International Conference on Tourism Management & Related Issues	15/05/2017	Milán
Third International Conference on Tourism and Leisure Studies	17/05/2017	Lanzarote
Journal of Spatial and Organizational Dynamics. Air transport and tourism dynamics	20/05/2017	
Tourism and Hospitality Conference Bournemouth University	26/05/2017	Bournemouth
Congreso internacional en gobierno, administración y políticas públicas	26/05/2017	Madrid
VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación - Acción en Turismo. Desafíos del Turismo para el Desarrollo Sostenible	30/05/2017	
International Conference on Tourism (ICOT2017)	31/05/2017	Chiang Mai
Special Edition of Tourist Studies: Engaging with Popular Media through Tourism	31/05/2017	
Call for Chapters - Routledge Handbook of Business Events	31/05/2017	
Special Issue on Mobile Technology and Smart Tourism Development	31/05/2017	
Call for Expressions of Interest for Book Chapters for a set of edited volumes on Tourism and Natural Disasters	31/05/2017	
Special issue from the International Journal of Event and Festival Management “Event Futures: innovation, creativity and collaboration”	31/05/2017	
Journal of Hospitality and Tourism Technology. Special Issue: Partial Least Squares (PLS) in Hospitality and Tourism Research	31/05/2017	

JUNIO

Toursim shaping places: mobilities and tourism destination evolution	01/06/2017	Vila-Seca
ATLAS SIG meeting Mobilities and bodies at play	01/06/2017	Vila-Seca
Global Conference on Services Management	01/06/2017	Volterra
CfPs: Special Issue on CSR and Ethics in Tourism	01/06/2017	
Special issue for International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Journal "Smart cities"	01/06/2017	
Ottoman International Conference Serial on Tourism, Management, Economics and Finance	10/06/2017	Estambul
Call for papers for a special issue in IJCHM on Advances and Issues in Research Methods in Hospitality and Tourism	15/06/2017	
Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage	15/06/2017	
Journal of Policy Research in Tourism, Leisure & Events. Special issue on 'Tourism Policy in the Asia Pacific'	30/06/2017	
Special Issue on: "Niche Tourism and Residents' Well-being in Island Destinations"	30/06/2017	
II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo	30/06/2017	Alicante
Journal of China Tourism Research: Special Issue on "Tourism and Poverty Alleviation"	31/06/2017	

JULIO

Information and Communication Technologies in Travel, Tourism and Hospitality Industry: An Extensive Outlook	01/07/2016	
Jornadas de Turismo y Recursos Naturales UNPA UART	01/07/2016	Argentina
Foro Internacional Turismo Maspalomas Costa Canarias. Desarrollo integral de destinos turísticos.	07/07/2017	Gran Canaria
Managing growth for sustainable tourism development: indigenous, authentic and halal tourism	21/07/2017	Indonesia
Chapter book: Tourism, Immigration and Multiculturalism	31/07/2017	
Information Processing & Management. Special issue Informatics/Data Analysis in Smart Tourism	15/08/2017	
ENTER 2018	25/08/2017	Suecia

Travel and Tourism Research Association, Asia Pacific Chapter: TTRA APac 5th Annual Conference	01/09/2017
Journal of Revenue and Pricing Management. Special issue “Pricing & Revenue Management in a Global and Multi-cultural Environment”	01/09/2017
Call for Book chapters and case studies: big Data and innovation in Tourism	10/09/2017
Call for Papers: Special Issue Annals of Leisure Research	15/09/2017
The Service Industries Journal. Special issue: Smart services: theoretical approaches and implications for service providers and customers	01/10/2017
CFP special issue on Walking in tourism cities	20/10/2017
CFP: special issue in the sharing economy Journal of Travel Research (JTR)	31/12/2017