

4 años  
compartiendo  
conocimiento  
turístico

Nº 48, Marzo 2017

### ÍNDICE

Proyecto de investigación	2
Artículos académicos	3
Noticias	6
Libro	8
Tesis doctoral	9
Próximos congresos	10
Llamada a autores	11

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Sigue la actividad científica  
en turismo en los medios  
sociales



SEGITTUR  
Sociedad Estatal para la Gestión de la  
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.





### Green Room - Surfing Routes In a Sustainable Europe - SUNRISE



Este proyecto europeo tiene como objetivo principal la creación de productos turísticos sostenibles, a través del diseño de itinerarios y rutas transnacionales para el turista de surf. Se crearán diferentes rutas como la “Grand Route”, la “NorthernRoute” y la “SouthernRoute” y los itinerarios tendrán en cuenta las particularidades regionales-locales (ciudad, montaña, desierto, naturaleza), proporcionando al turista un amplio abanico de experiencias y servicios complementarios (yoga, senderismo, nutrición, wellness, etc.), adaptados a los diferentes perfiles de turista (hombres de negocio -paquetes “deceleration y anti-burnout”-, estudiantes, familias, backpackers...)

Bajo los principios de la economía del bien común, el proyecto pretende crear una alianza “Green Room Surf Alliance”, una red de campamentos de surf que actuarán como motor de desarrollo local.

Dicha alianza posee un enfoque abierto para que cualquier actor pueda formar parte de ella y comercializar los diferentes productos asociados a la misma, y en última instancia, pretende ser el germen para la consolidación de asociaciones público-privadas que trabajen por la sostenibilidad y el desarrollo de estrategias transnacionales de promoción turística vinculada al surf.

El proyecto SUNRISE cuenta con un presupuesto total de 333.234,38€, de los cuales la Unión Europea contribuye con 249.924€ dentro del marco del Programa COSME a través de convocatoria Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector - COS-TOUR-2015-3-04 THEME 2 -"Diversifying the EU tourism offer and products - Promoting transnational thematic tourism products".

El proyecto está coordinado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), a través del través del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Sostenible (TIDES) y la Fundación Parque Científico Tecnológico (FPCT).



### Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations

Este artículo aborda el diseño de un sistema de indicadores de gobernanza territorial para destinos turísticos. La propuesta se basa en el papel que juegan en el sistema turístico la administración, las empresas y la población local, permitiendo evaluar la evolución de los destinos a lo largo del tiempo. La investigación utiliza un método multicriterio de apoyo al análisis de decisiones sustentado en cinco ejes: calidad del proceso participativo, control de planificación y herramientas efectivas de política, confianza en el gobierno local, sector turístico empresarial y gestión del crecimiento urbanístico.

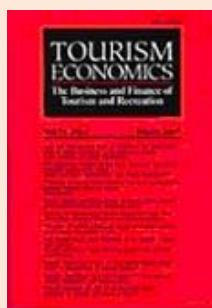
Journal of Sustainable Tourism  
(2017)



- El método multicriterio usa 43 indicadores
- La investigación se centra en el caso de estudio de Conil de la Frontera
- La aplicación de este sistema de indicadores puede conducir a una mejor gobernanza territorial y sostenibilidad de los destinos

### Business cycle and external dependence on tourism. Evidence for Spain

Tourism economics: the business and finance of tourism and recreation  
Vol 23 N° 1, (2017)  
p. 187-199



El turismo es una de las principales ramas de la economía española, siendo España un destino turístico de relevancia mundial. La contribución externa de la demanda turística internacional en España debe tenerse en cuenta, especialmente a la hora de valorar el comportamiento cíclico de la actividad turística y por tanto su contribución a la economía global del país. Por esta razón, este artículo examina la evolución del turismo en España durante los últimos años, su contribución al crecimiento económico y su nivel de dependencia externa, usando para ello una metodología que analiza el carácter cíclico de la demanda en la economía y los componentes primarios del turismo.

- Este artículo analiza el comportamiento cíclico del gasto turístico en España frente al crecimiento del PIB español y de los principales mercados emisores.
- Los resultados obtenidos pueden ayudar a la administración pública en la reorientación de las políticas turísticas.

## El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible

Dada la relevancia que actualmente representa el cicloturismo en Europa, el objetivo de este trabajo es mostrar los rasgos diferenciadores que postulan al cicloturismo como una modalidad turística sostenible y generadora de valor para los destinos turísticos. Para ello, se analiza la conceptualización y modalidades existentes, los beneficios generados, así como las políticas desarrolladas e impulsadas en seno de la Unión Europea (UE) para su éxito turístico. Finalmente, se exponen los principales recursos disponibles para su práctica. **(Texto completo)**



TURyDES, Turismo y Desarrollo Local Vol. 9. Nº 21 (2016) p. 27-33

- La ausencia de monitorización de la actividad cicloturista a nivel institucional representa uno de los principales hándicaps a la hora de evaluar su impacto.
- El cicloturismo es una actividad turística intrínsecamente sostenible al ser un medio de transporte no contaminante.
- Las conclusiones recomiendan impulsar el cicloturismo en el seno de la UE.

## Fotografía, turismo e identidad nacional en el primer franquismo (1939-1959): Rafael Calleja y la Apología Turística de España

Cuadernos de Turismo  
Nº 38, (2016)  
p. 389-414



En las dos últimas décadas, varias investigaciones han indagado en la utilización del turismo como un medio de propaganda al servicio del régimen franquista. En este contexto, el presente artículo trata de resaltar y analizar dos obras significativas y su contribución a la definición de la imagen turística del país transmitida por la dictadura. Se abordan las características editoriales de *Apología turística de España* y *Nueva apología turística de España*; y su relación con el discurso turístico del momento. Por último, se realiza un análisis del material fotográfico y su relación con las concepciones de la identidad nacional características de la dictadura. **(Texto completo)**

- El artículo llama la atención sobre la importancia que, junto a los elementos folklóricos e histórico-artísticos, desempeñaron los de tipo paisajístico.
- El trabajo aborda la biografía del autor de las obras, Rafael Calleja.

## Tourism demand of a WHS (World Heritage Site) destination: an analysis from the viewpoint of gastronomy

El objetivo de este artículo es analizar la actitud de los turistas hacia la gastronomía como variable de interés turístico en un destino declarado Patrimonio de la Humanidad. La metodología se basa en una encuesta realizada a turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Quito y en un análisis multivariante que trata de analizar la similitudes existentes entre los encuestados en relación al grado de interés en la gastronomía local. Los resultados evidencian que existe una relación directa entre la actitud hacia la gastronomía local y el gasto que realiza el turista.

International Journal of Tourism Cities  
Vol 3 N°. 1 (2017)



- Aborda una temática como la gastronomía, poco estudiada por la literatura académica.
- Se empleó una muestra de 516 turistas y se utilizó el algoritmo de clasificación k-means.

## Aspectos jurídicos del contrato de aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico ante su comercialización en la esfera internacional

International Journal of World of Tourism  
Vol 3 N° 5 (2016)



El objeto este trabajo es desarrollar la configuración contractual del aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico en su proyección internacional, dicho de otro modo, todo lo que acontezca en las situaciones privadas internacionales, que ayude a delimitar qué tribunales han de ser competentes, qué ley desde el punto de vista conflictual será tomada en cuenta en los conflictos entre particulares, además del eventual régimen de reconocimiento de resoluciones extranjeras en el contexto de las relaciones contractuales entre el turista internacional y los operadores que actúen en el mercado comunitario (**Texto completo**).

- Las TIC han permitido aumentar de manera exponencial las contrataciones turísticas efectuadas vía Internet.
- En el orden internacional, las relaciones jurídico-privadas-turísticas, no disfrutan de mecanismos específicos de protección.



## Arranca el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017



2017  
INTERNATIONAL YEAR  
OF SUSTAINABLE TOURISM  
FOR DEVELOPMENT

En la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) se celebró el acto del lanzamiento del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, organización por la Organización Mundial del Turismo (OMT). El secretario general de la OMT hizo hincapié en la necesidad de avanzar hacia un turismo más sostenible en todas sus dimensiones afirmando que *“el Año Internacional es una oportunidad única para mostrar que el turismo puede ayudarnos a alcanzar el futuro que queremos, así como para determinar, entre todos, el papel exacto que tendrá el turismo en la agenda de desarrollo sostenible de aquí a 2030 y después; una oportunidad única para asegurarnos de que el turismo sea un pilar para lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”*.

El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017 fue declarado en diciembre de 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas, presentándose como un importante hito en la Agenda 2030 y en el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## La Facultad de Turismo de la UMA distingue al Dr. Fernando Vera por su fomento de la investigación en turismo

El pasado 23 de febrero la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga hizo entrega en su gala anual de premios y honores, de la distinción de honor al fomento de la investigación en turismo a Fernando Vera Rebollo, Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante. La distinción fue entregada por el Rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, quién destacó la trayectoria investigadora del premiado, que cuenta con más de tres décadas centrada en el análisis de destinos turísticos y planificación del turismo y por el compromiso, apoyo y colaboración en los proyectos de investigación realizados en coordinación con la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, apostando por el avance del conocimiento y la investigación científica en turismo, prueba de ello es su apoyo al doctorado interuniversitario en turismo.



## 1ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Destinos Inteligentes

Más de 100 ponentes de 20 países participaron en la 1ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Destinos Inteligentes, celebrada en del 15 al 17 de febrero en Murcia, organizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en cooperación con el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y la Región de Murcia.



El sistema de inteligencia turística, la promoción inteligente de los destinos turísticos y la accesibilidad digital formaron parte de las presentaciones paralelas celebradas durante los tres días que duró el evento. Dentro del congreso, también tuvo lugar una sección específica de presentaciones académicas de distintas iniciativas relacionadas con los destinos turísticos inteligentes

Las principales conclusiones que se alcanzaron pueden resumirse en que la articulación del destino inteligente debe centrarse en la relación entre el ciudadano y el visitante, adoptando un enfoque caracterizado por la resiliencia como atributo principal y creando un ecosistema propicio para la innovación y la creatividad. [Todos los videos del Congreso](#)

## Menos profesores y más envejecidos en la universidad pública



El último informe sobre el estado de los campus, encargado por la Conferencia de Rectores (CRUE), señala que la crisis económica ha provocado una reducción y envejecimiento de las plantillas universitarias en España, mermando su capacidad productiva. En los últimos años se han destruido más de 7.500 empleos universitarios (3.486 de personal docente e investigador PDI y 4.068 de administración y servicios PAS).

La merma de la capacidad productiva de las universidades públicas no solo se debe al descenso del número de empleados, sino también, al envejecimiento de sus plantillas, ya que durante años la reposición de las bajas de empleados públicos ha estado limitada. Entre 2010 y 2014 la proporción de docentes con edad igual o superior a 60 ascendió hasta el 15,3%, cifras que se ven agravadas si se tiene en cuenta el volumen de profesorado con edad superior a los 50 años, que se situó en el 66% en 2014.

Como consecuencia, puede afirmarse que el perfil profesional de las plantillas universitarias es muy similar al de finales de 2006, no obstante, la situación es reversible, siempre y cuando se elimine las limitaciones de reposición.

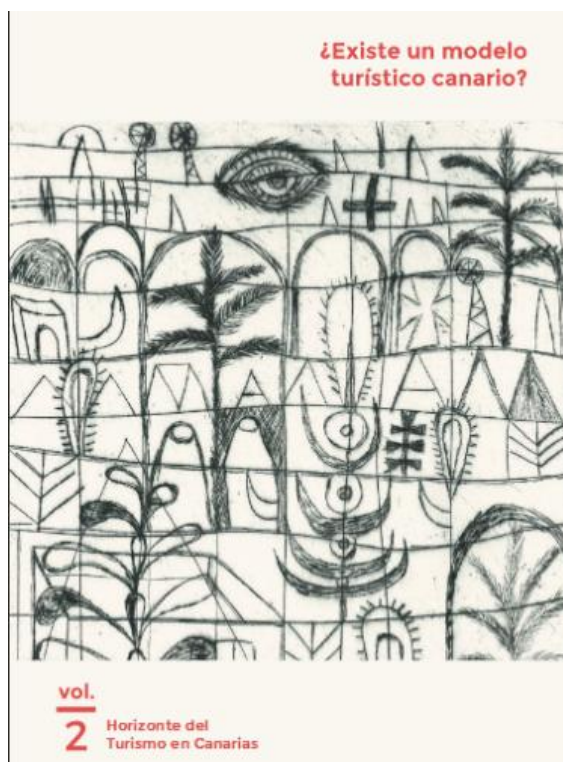


## ¿Existe un modelo turístico canario?

En esta publicación se recogen los materiales derivados de un proceso de reflexión académica sobre el sector turístico en Canarias, que ha sido desarrollado en la Universidad de La Laguna en el marco del proceso ULL-Opina.

Con esta iniciativa, un grupo de docentes e investigadores analizan en profundidad un tema de interés público para la región, el turismo, efectúan un diagnóstico y proponen soluciones basadas en criterios cualificados, aportando así información clave para la toma de decisiones, a la vez que fomenta la relación universidad-sociedad.

El turismo es la locomotora de la economía canaria y así queda recogido en numerosas fuentes de datos que reflejan el indudable éxito económico, no obstante, este libro pone de manifiesto la necesidad de abordar importantes retos para mantener la posición competitiva actual del archipiélago, como por ejemplo la sostenibilidad, la gobernanza turística, la calidad, la innovación, el cambio tecnológico, etc.







## Las variables experienciales como determinantes de la calidad de vida, la satisfacción y la lealtad del turista en el contexto del turismo gastronómico



La industria turística actual se enfrenta con la necesidad de operar en un contexto con elevados niveles competitivos. Los avances tecnológicos y una demanda turística experta y exigente hacen que las organizaciones y los destinos turísticos necesiten nuevas herramientas de marketing para hacer frente a las expectativas de sus consumidores y a las innovaciones del sector.

Las experiencias y los componentes emocionales del viaje parecen representar el principal atractivo para la demanda turística actual. Los turistas buscan vivencias únicas y convertir el viaje en un momento existencial. En este contexto, el turismo gastronómico está recibiendo una importante aceptación, posicionándose entre las principales tipologías de viaje preferidas por los turistas. Lo que convierte el viaje gastronómico en una práctica especialmente atractiva es la posibilidad de participar en la prestación del servicio, aprender nuevas culturas alimentarias, y tener una experiencia sensorial, capaz de generar recuerdos placenteros y mejorar el bienestar de las personas.

El principal objetivo de la investigación es la elaboración de un modelo de relaciones causales que evalúe el poder predictivo de variables experienciales sobre variables de resultado, tanto del marketing experiencial (calidad de vida), como tradicional (satisfacción y lealtad), en el contexto del turismo gastronómico. Para ello, se emplearán técnicas de análisis multivariante y, específicamente, modelos de ecuaciones estructurales. Los resultados alcanzados confirman el impacto positivo que las variables experienciales tienen sobre los resultados de marketing, resaltando la necesidad de otorgar mayor importancia a los elementos emocionales del viaje para lograr la satisfacción de los consumidores y la competitividad de los sistemas turísticos actuales.

(Texto completo)



## Congresos científicos de Turismo

Hoy ◀ ▶ diciembre de 2016 ▾

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
28	29	30	1 de dic	2 3rd Halal Mar	3	4
5	6	7 I International Forum on Tourism and Herit Demonstrating Excellence and Innovation i	8	9	10	11
12	13	14 Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS 2016) IV Jornadas Investigación Científica del T Foro Turismo Maspalomas. F	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 de ene

Haz click en  
el calendario  
para acceder  
a toda la  
información

## LLAMADA A AUTORES-Call For Papers



3rd Global Tourism & Hospitality Conference	13/03/2017	Hong Kong
Advances in Tourism Marketing	15/03/2017	Casablanca
Ecotourism and Sustainable Tourism Conference (ESTC)	15/03/2017	Corea
7th International Conference on Tourism and Hospitality between China and Spain	15/03/2017	Chengdu
2nd International Conference on Global Tourism and Sustainability	15/03/2017	Lagos
Smart Tourism Destinations: New Horizons in Tourism Research and Management	20/03/2017	Alicante
Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context	20/03/2017	Atenas
AEDEM Anual Meeting	24/03/2017	Madrid
Dark Tourism (International Journal of Tourism Cities)	27/03/2017	
Special Issue on Adventure Tourism (Tourism Spectrum)	30/03/2017	
5th Interdisciplinary Tourism Research Conference	31/03/2017	Cartagena
Special Issue The Service Industries Journal: Hospitality, Healthcare, and Design	31/03/2017	
Jordan 4th Tourism Conference	31/03/2017	Jordania
Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile	31/03/2017	Chile
Call for Chapters. Robots, artificial intelligence and service automation in travel, tourism and hospitality	31/03/2017	
Journal of China Tourism Research. Special Issue on "Tourism Economics in China"	31/03/2017	
Revenue Management & Pricing in the Sharing Economy	31/03/2017	
Culinary and Wine Tourism Conference 2017	31/03/2017	Krems
TOURAVEL 17 / IV. International Tourism, Travel and Leisure Conference	07/04/2017	Estambul
Call for case studies: 2017 ICHRIE Johnson & Wales Case Study competition	09/04/2017	
International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management (2017 HTSM)	10/04/2017	Tokio

Tourism and the Night Symposium	13/04/2017	Londres
Special Issue on Intangible cultural heritage (ICH) and Tourism: Relationships, Resources, Prospects	15/04/2017	
International Conference on Tourism Dynamics and Trends	15/04/2017	Sevilla
TOCREA International Conference of Tourism and Creative Industry Promotion	15/04/2017	Oporto
26th Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research Tourism	15/04/2017	Falun
IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT	17/04/2017	Valencia
Special issue on Network Science in eTourism in the Journal of Information Technology & Tourism	20/04/2017	
Pathways Conference	24/04/2017	Colorado
Special Issue "Sustainable Tourism and Natural Resource Conservation in the Polar Regions"	30/04/2018	
Call for papers from the Services Industries Journal. Special Issue: The Silk Road and the Service Industries	30/04/2018	
<hr/>		
The Service Industries Journal	01/05/2017	
Simposio Internacional de Innovación Aplicada - IMAT	08/05/2017	Valencia
International Meeting on Food, Gastronomy and Tourism: Social and Cultural perspectives	10/05/2017	Tosa del Mar
Young Consumers. Special issue "Family Consumption in Tourism"	15/05/2017	
Tourism and Hospitality Conference Bournemouth University	26/05/2017	Bournemouth
International Conference on Tourism (ICOT2017)	31/05/2017	Chiang Mai
Journal of Hospitality and Tourism Technology. Special Issue: Partial Least Squares (PLS) in Hospitality and Tourism Research	31/05/2017	
<hr/>		
Tourism shaping places: mobilities and tourism destination evolution	01/06/2017	Vila-Seca
Ottoman International Conference Serial on Tourism, Management, Economics and Finance	10/06/2017	Estambul
Journal of Policy Research in Tourism, Leisure & Events. Special issue on 'Tourism Policy in the Asia Pacific'	30/06/2017	
Special Issue on: "Niche Tourism and Residents' Well-being in Island Destinations"	30/06/2017	

Journal of China Tourism Research: Special Issue on  
"Tourism and Poverty Alleviation" 31/06/2017

---

Chapter book: Tourism, Immigration and Multiculturalism 31/07/2017

Travel and Tourism Research Association, Asia Pacific  
Chapter: TTRA APac 5th Annual Conference 01/09/2017

Call for Papers: Special Issue Annals of Leisure Research 15/09/2017

CFP special issue on Walking in tourism cities 20/10/2017

Call for chapter on energy scenarios, sustainability and  
natural resources for tourism futures