



## ÍNDICE

<b>Proyecto de investigación</b>	<b>2</b>
<b>Artículos académicos</b>	<b>3</b>
<b>Noticias</b>	<b>6</b>
<b>Libro</b>	<b>7</b>
<b>Tesis doctoral</b>	<b>8</b>
<b>Congresos académicos</b>	<b>9</b>
<b>Llamada a autores</b>	<b>12</b>

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Sigue la actividad científica en turismo en los medios sociales





### El Turismo Cultural en la revitalización del Patrimonio Histórico de Lorca: Actores y Estrategias



En este proyecto de investigación cuyo campo de estudio se centra en el municipio de Lorca, sacudido hace cinco años por un fuerte terremoto, se plantea el análisis de las relaciones e interdependencias entre turismo y ciudades históricas, así como el estudio del papel del turismo en los nuevos procesos de recuperación urbana y, de forma especial, en la puesta en valor del patrimonio cultural y en la dinamización funcional de los centros históricos y áreas monumentales.

El trabajo de investigación se basa en la preocupación de aportar fundamentos teóricos, metodologías de investigación, análisis de experiencias y orientaciones operativas para que la ciudad histórica de Lorca pueda implementar estrategias urbanas que le permita minimizar los riesgos y aprovechar las oportunidades que el turismo puede brindarle, ya que a pesar de contar con un amplio patrimonio monumental, paisajístico y territorial, Lorca ha tenido dificultades para configurarse como un destino turístico patrimonial.

Este proyecto se articula en el marco de una metodología integradora diseñada para propiciar para la recuperación del patrimonio y su incorporación a la actividad turística y a los procesos de recuperación urbana, tratando de promover la gestión complementaria y combinada de patrimonio, cultura y turismo a la hora de perfilar proyectos de desarrollo territorial.

Los encargados de desarrollar el proyecto son los miembros del Grupo de investigación “**Dinámicas territoriales, análisis y ordenación**” de la Universidad de Murcia, bajo la dirección del investigador principal **Ramón García Marín**.

La puesta en marcha de este proyecto se ha producido gracias a la financiación del *Programa Jóvenes Líderes en Investigación* de la Fundación Séneca, que genera una oportunidad para que jóvenes profesores puedan ser investigadores principales de proyectos.

## ARTÍCULOS DE REVISTAS



### Factors influencing the willingness to pay for sustainable tourism: a case of mass tourism destinations

En los últimos años apenas se ha incrementado el número de investigaciones que abordan el concepto de turistas “pro-sostenibles” y su disposición a pagar por la sostenibilidad (DPS). Este artículo arroja luz sobre el tema y permite determinar actitudes actuales hacia la sostenibilidad e identificar variables explicativas al respecto. Para esta investigación se encuestaron a turistas de la Costa del Sol Occidental, un destino maduro que se está reestructurando para afrontar retos asociados a la sostenibilidad.

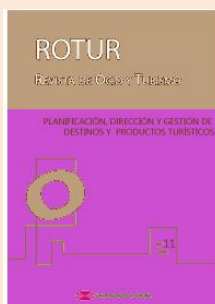
International Journal of Sustainable Development & World Ecology  
(2016)



- Se propone un modelo de regresión logística para predecir la probabilidad de una DPS positiva.
- Los turistas con mayor DPS son los turistas cuya motivación es la salud y los que visitan a amigos y familiares.
- Los responsables políticos y gestores de destinos deberían tener en cuenta la actitud de los turistas hacia la sostenibilidad.

### La percepción de la autenticidad del destino cultural y su relación con la satisfacción y lealtad

ROTUR: revista de ocio y turismo  
Vol. 11 nº 1 (2016)  
p. 65-76



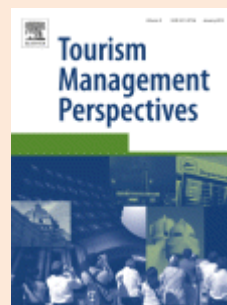
Este trabajo busca conocer el grado en que los turistas perciben la autenticidad de un destino turístico cultural y si este elemento influye para generar satisfacción y lealtad, haciendo posible su intención de repetir su visita y recomendarlo a otros. Para ello se encuestó a una muestra de turistas en distintas localizaciones de Cáceres utilizando indicadores y escalas de autenticidad, satisfacción por atributos, satisfacción global y lealtad utilizadas con anterioridad en la literatura científica. ([Texto completo](#))

- Es un estudio exploratorio inicial que emplea un análisis de correlación
- Existe una correlación positiva moderada entre autenticidad y satisfacción
- Los resultados obtenidos pueden servir a los gestores de destinos para diseñar estrategias de marketing relacional

## The inverted-U relationship between the degree of internationalization and the performance: The case of Spanish hotel chains

Esta investigación analiza la relación dinámica entre el grado de internacionalización (GI) y el rendimiento económico (RE) en el sector hotelero español. Para ello utiliza un conjunto de datos y realiza un análisis de regresión lineal por mínimos cuadrados. Los resultados dibujan una relación curvilínea en forma de U invertida entre las dos variables, sugiriendo que las empresas hoteleras deben asumir un coste al entrar a operar en un nuevo país.

Tourism Management perspectives  
Vol. 16 (2016)  
P. 72-81



- Se analiza el proceso de internacionalización del sector hotelero español
- Se destacan algunas hipótesis que identifican los factores que afectan a la relación GI-RE.
- Se utilizan datos de panel del periodo 2000-2013

## Marketing Experiencial en FITUR: Análisis de dos destinos competidores, Islas Canarias e Islas Baleares

Pasos,  
Volumen 14, N° 1, (2016)  
p. 75-91



El estudio de la experiencia en eventos turísticos ha tenido poca atención por parte de la comunidad académica, por ello este artículo se centra en estudiar, desde el punto de vista del marketing experiencial, la visita al stand de dos destinos turísticos, las Islas Canarias y las Islas Baleares, en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), siendo los objetivos conocer qué acciones experienciales se ofrecen al visitante; identificar qué impacto generan dichas experiencias en la intención que tiene el visitante de viajar a cada uno de los destinos, y por último, realizar una comparación de los indicadores experienciales empleados. ([Texto completo](#))

- Los resultados permiten identificar mejoras en la gestión experiencial llevada a cabo por los destinos en las ferias turísticas
- Se realiza un estudio cualitativo (observación y entrevista en profundidad) y cuantitativo de la experiencia (encuesta personal)
- Se pone de manifiesto que si la experiencia es impactante, memorable y trasciende a lo largo de las dimensiones experienciales se traducirá en una mayor intención de viajar.

## Quality of service and segmentation in the MICE industry: An approximation based on fuzzy logic

Este artículo trata de evaluar la calidad del servicio experimentada por los asistentes a los congresos científicos celebrados en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). El enfoque del estudio se basa en la lógica difusa para calcular un índice de satisfacción para segmentos específicos del mercado: género, nacionalidad y edad. Los resultados señalan que los segmentos experimentan diferentes niveles de satisfacción y que los atributos más influyentes en cada uno de ellos también son diferentes.

### Convention & Event Tourism (2016)



- Es escasa la literatura actual que aborda esta temática
- Analiza un conjunto de 32 elementos para medir la satisfacción de los asistentes a los eventos con la calidad del servicio
- Los resultados pueden utilizarse para mejorar la competitividad de la Universidad objeto de estudio en la organización de eventos

## La opinión del residente como criterio para la elaboración de rutas turísticas en el entorno urbano mediante SIG

Investigaciones Turísticas  
Nº 21 (2016)  
p. 22-31



El objetivo de este trabajo es identificar, seleccionar y georreferenciar los puntos más característicos de la escena cultural y gastronómica de la ciudad de Murcia a través de la opinión de sus residente, que es considerado un actor que interviene en el desarrollo turístico al aportar propuestas sociales y culturales que ayuden a impulsar las potencialidades locales. Como resultado se ha elaborado una ruta a pie en el entorno urbano de la ciudad que integra los puntos esenciales de su patrimonio, usando para ello un sistema de información geográfica. ([Texto completo](#))

- Se diseñó una encuesta dirigida a la población local cuya muestra se obtuvo mediante un muestreo convencional por cuotas
- Se ha calculado una ruta mediante análisis de redes a partir de distintas capas de información (puntos de atracción, viario, puntos de origen, etc.)
- Demuestra que el uso de los SIG ofrece una oportunidad para optimizar procesos en la toma de decisión en materia de gestión turística

## NOTICIAS

Siete de los ocho TFM que fueron defendidos el pasado mes de noviembre en Málaga en el V Fórum de REDINTUR han sido publicados en el último número de ROTUR: revista de ocio y turismo.

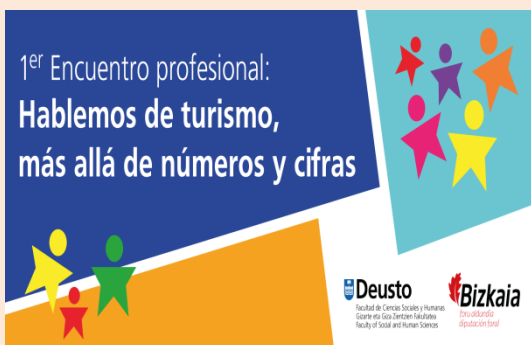
Por quinto año consecutivo los TFM distinguidos en los fórums anuales de REDINTUR han sido publicados en una revista académica en el ámbito de la investigación turística (Estudios Turísticos, Cuadernos de Estudios Empresariales y Papers de Turisme). Se trata así de dar cumplimiento a uno de los objetivos de REDINTUR, difundir la investigación turística y poner en valor las competencias investigadoras de los egresados en los posgrados oficiales de turismo de las universidades españolas.



### Los TFM distinguidos en el V Fórum REDINTUR, publicados en ROTUR



### Hablemos de turismo, más allá de números y cifras



El día 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo, se celebrará en la Biblioteca CRAI de la Universidad de Deusto el primer encuentro profesional al que asistirán representantes de las empresas del sector turístico de Bizkaia y representantes de empresas destacadas de otros sectores de la provincia para "hablar" sobre hidriibación turística y emprendizaje e innovación.

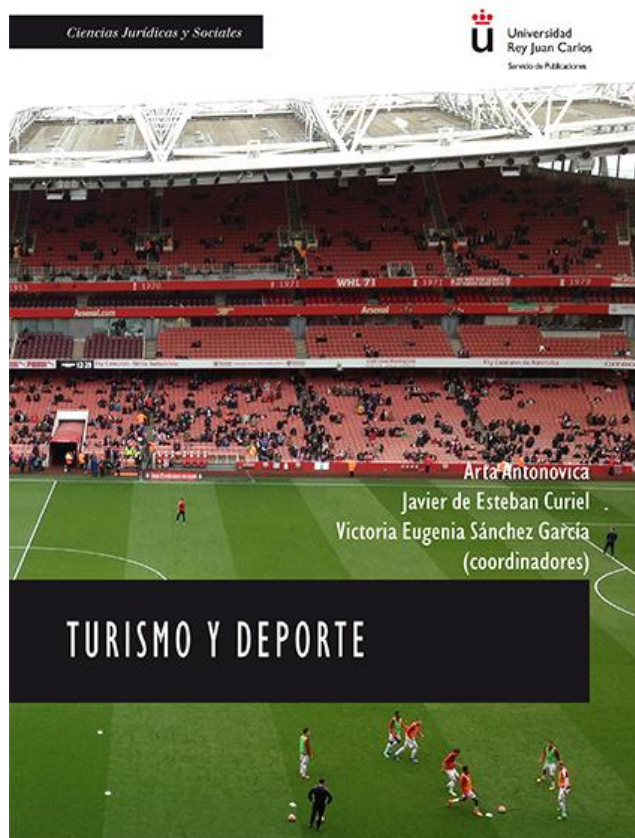
El acto contará con ponentes de la talla de Borja Saracho (Crusoe Treasure), Nagore Espinosa (In2Destination y consultora de la OMT) y Alfonso Santiago (Lasttour) , entre otros. A lo largo de la mañana del día 27, y utilizando la herramienta de Visual Thinking, los profesionales y empresarios compartirán con estudiantes de 3º y 4º del Grado en Turismo sus ideas sobre las características del sector turístico en Bizkaia y sus sinergias con otros sectores económicos.



## Turismo y deporte

La complementariedad del deporte con turismo, y sobre todo del turismo con deporte es el origen de este libro con vocación de presentar estudios de profesores universitarios que sirvan de referencia para la consolidación de esta disciplina académica, que en el mundo anglosajón han etiquetado como "Sport Tourism".

De esta manera, este libro es solución de continuidad del IX Seminario de Otoño organizado por la Fundación Ciencias Sociales y Mundo Mediterráneo, en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y el Excmo. Ayuntamiento de Teulada Moraira (Alicante, España), celebrado en dicha bella localidad del 16 al 18 Octubre de 2014, donde se han agregado investigaciones sobre el estudio del turismo deportivo. En concreto, esta obra pretende perfilar el estudio y gestión del turismo deportivo a a partir de datos, información primaria, técnicas de investigación y recomendaciones para estudiantes, empresarios y Administraciones Públicas.





## Análisis Comparativo de la Educación Superior de Turismo en América Latina y España: Factores Críticos de Éxito y Determinantes del Precio de los Programas



Esta tesis doctoral contribuye a lograr una mejor comprensión de la educación superior de hospitality y turismo en América Latina y España. Así, se ha identificado la oferta completa de programas de grado y posgrado de ambas regiones, lo que ha permitido establecer comparativas entre países. En conjunto, se ha logrado identificar un total de 2.380 títulos, distribuidos en 1.517 programas de grado y 863 programas de posgrado de hospitality y turismo, con cada una de sus características, lo que nos conforma el inventario de la oferta de formación turística. Por otra parte, se identificó el “gap” de percepción entre los gestores académicos y directores de programas de 231 instituciones académicas, de 19 países, que ofrecen educación superior de turismo, además de la percepción de estudiantes de turismo y de otras titulaciones, pertenecientes a España, apreciando notables diferencias.

Como parte de la metodología, se realizaron análisis factoriales de percepciones de los factores críticos de éxito, considerando éxito a la capacidad de generar nuevas matrículas en los programas de posgrado. Seguidamente, en esta investigación, se logró identificar y cuantificar monetariamente, los factores que explican el precio de esta clase de programas de posgrado en América Latina y España. Así, mediante la aplicación de la metodología de precios hedónicos y tres análisis de regresión múltiple, se ha logrado cuantificar monetariamente la aportación de cada factor y variable que ha resultado significativa en el precio de los programas de posgrado de hospitality y turismo. De los resultados anteriores, se perciben claras implicaciones para los gestores académicos y directores, a la hora de diseñar o rediseñar sus programas, sobre todo al conocer los determinantes del precio de dichos programas.



## PRÓXIMOS CONGRESOS



CFP

Lugar

19th Toulon-Verona Conference		Huelva
II Congreso de Antropología AIBR. Panel “Turismo en el mundo rural”		Barcelona
Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development conference		Östersund, Suecia
ATLAS Anual Conference. Tourism, Lifestyles and Locations	S E	Canterbury, Reino Unido
2ed International Conference on Tourism Science	P T	Guangzhou/Canton, China
9 international conference on the inclusive museum	I E	Cincinnati, EE.UU
<b>International Conference on Tourism and Hospitality between China - Spain</b>	M B	Madrid
Conferencia Internacional sobre Dinámica de Sistemas Socio-Económicos. Dyses 2016	R E	La Habana, Cuba
Tourism governance of the Council of Europe's cultural routes		París, Francia
The Second International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality		Belgrado, Serbia
International Conference on Archipelago Tourism		Yogyakarta, Indonesia
Tourism Naturally Conference		Alghero, Italia
XV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles		Palma de Mallorca
X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible	O C	Santiago de Compostela
Gender equality in tourism: an alternative conference	T U	Anatolia, Turquía
VII International Conference on Cinema & Tourism	B	Vila Nova de Gaia, Portugal
What's Going Well in Hospitality, Tourism and Events?	R E	Budapest, Hungría
1st International WINETOURISM Congress		Santorini, Grecia
I Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social		A Coruña

## PRÓXIMOS CONGRESOS



CFP

Lugar

International Adventure Conference			Tralee, Irlanda
III colloque international sur le tourisme dans le monde arabe			Agadir, Marruecos
<b>XI TURITEC. Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</b>			Málaga
International Social Tourism Organisation			Zagreb, Croacia
XV Coloquio Ibérico de Geografía			Murcia
ICTTR- 2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues & Research		30/09	Estambul
Wildlife Tourism Conference			Adelaide, Australia
International Conference Business Tourism and Applied Sciences		15/09	Milán
Smart Tourism Congress Barcelona			Barcelona
International Conference on Emerging Tourism in the Changing World			Chiang Mai, Tailandia
Tourism & Management Studies International Conference			Algarve, Portugal
<b>XIX Congreso AECIT</b>			Adeje, Tenerife
Urban Planning and Tourism Consumption			Jerusalén, Israel
UNWTO & INRoute Workshop: Subnational Tourism Measurement			Venecia, Italia
Demonstrating Excellence and Innovation in Teaching Tourism	D	01/10	Cardiff, Reino Unido
3rd Halal Marketing and Tourism Research Symposium	I		
I International Forum on Tourism and Heritage 2016: Water, Heritage and Sustainable Tourism	C	29/07	Christchurch, Nueva Zelanda
Foro Turismo Maspalomas. Perspectivas y retos de los destinos insulares	I		
Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 (CBTS 2016)	E		
	M		
	E		
	B	12/09	Gran Canaria
	R		
	E	20/09	Brunico, Italia

N  
O  
V  
I  
E  
M  
B  
R  
E

## PRÓXIMOS CONGRESOS



CFP

Lugar

	CFP	Lugar
Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium (CPTHL2016)	20/09	Brunico, Italia
7th Critical Tourism Studies Conference		Mallorca
7th ICOT conference "Exploring Place and Tourist: Heritage, Sustainability and Economy"		Chiang Mai, Tailandia
I Congreso de Historia del Turismo. Los orígenes del turismo en España, 1900-1939. El nacimiento de un país de turismo		Poio, Pontevedra
Second International Conference on Tourism & Leisure Studies		Vancouver, Canada
Advanced Conference on Event Management		Winchester
ENTER 2017		Roma, Italia
23rd Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference	26/02	Busan, Corea
Popular culture association & American culture association. Tourism in Palestine		San Diego, EE.UU
Co-creating the future of tourism	01/10	Aveiro, Portugal
III Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural	17/10	Córdoba
Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development	20/01	Gran Canaria
27th Annual, Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference	17/10	Dunedin, Nueva Zelanda
XXVII Jornadas Hispano-Lusas	07/11	Alicante
Travel and Tourism Research Association, Europe Chapter	15/11	Angers, Francia
38th Annual Southeastern Recreation Research (SERR) Conference	18/12	North Carolina, EE.UU

## LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS



IIBA Journal Special Issue: The Impact of Brexit

Special publication in the 'Event Management' journal. Making Sense of Events Experiences (15 de septiembre)

Tourism Review Special Issue on Business Models in Tourism (30 septiembre)

International Journal of Tourism Cities. Special Issue on Smart Destination Branding and Marketing (20 octubre)

European Journal of Tourism Research. Special Issue: Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice (30 octubre)

The Future of City Tourism, special issue of the Journal of Tourism Futures (10 noviembre)

Green Events and Green Tourism: an international guide to good practice (30 diciembre)

Journal of Travel & Tourism Marketing (JTTM). Special issue on "Visual Media and Tourism (31 diciembre)

Call for Papers Journal Tourism dimensions. Special issue on Protected Area Tourism (2017)

International Sport Volunteering Chapters

**Acceda a SICTUR para realizar ofertas a investigadores o buscar socios para sus proyectos**