



ÍNDICE

Proyecto de investigación	2
Artículos académicos	3
Noticias	6
Libro	7
Tesis doctoral	8
Congresos académicos	9
Llamada a autores	12

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Sigue la actividad científica en turismo en los medios sociales





Evaluación de impactos del cambio climático sobre el turismo de nieve en España



El turismo de nieve que se desarrolla en las áreas de montaña española se muestra particularmente sensible al cambio climático. La mayor inseguridad en el recurso nieve como consecuencia del fenómeno, sumada al estado de madurez y estabilización del producto del esquí en España y a las exigencias económicas y ambientales planteadas en los ámbitos territoriales que acogen este tipo de turismo, avalan la necesidad de evaluar las repercusiones derivadas del calentamiento global e identificar y abordar los retos y oportunidades que permitan garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los territorios afectados.

Este proyecto se propone evaluar los impactos del cambio climático en el turismo de nieve desarrollado en la montaña española y analizar las características territoriales y, en especial turísticas, de los espacios que acogen este tipo de turismo con el objeto de plantear estrategias de adaptación que, pudiendo ser incorporadas en los instrumentos de gestión y planificación territorial y turística, permitan reducir la vulnerabilidad del sector y de las áreas de montaña afectadas al cambio climático.

Este estudio permitirá, a través de la incorporación de las medidas de adaptación de la oferta y de la demanda en la evaluación de impactos, conocer con mayor precisión la complejidad de las repercusiones económicas y territoriales del cambio climático sobre el turismo de nieve y las áreas de montaña afectadas.

Este proyecto de investigación está financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y se enmarca dentro de los proyectos de I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad. Con una duración de tres años, participan en el mismo miembros de la Universitat de Barcelona, Universidad de Granada, Instituto Geográfico Nacional y Universidad de Wageningen.



After over 25 years of accrediting beaches, has Blue Flag contributed to sustainable management

Este artículo examina la evolución cualitativa, cuantitativa y geográfica del proceso de implantación de la “Bandera Azul” en España. Los estándares de la bandera azul no terminan de captar rasgos esenciales del turismo sostenible, por lo que algunos destinos optan por otros sistemas de certificación con un mayor compromiso medioambiental. Un análisis clúster con datos de 983 playas españolas durante 26 años revela diferentes patrones de comportamientos que pueden ser útiles para los gestores turísticos

Journal of Sustainable Tourism
Vol 24 nº 6 (2016)
p. 882-903



- Analiza el periodo 1987-2012.
- No existe en España un modelo único de gestión de playas.
- El análisis realizado permitirá a los gestores locales reproducir las políticas de éxito en materia de playas de otros destinos.

Recreational carrying capacity on small Mediterranean islands

Cuadernos de Turismo
Nº 37 (2016)
p. 437-463



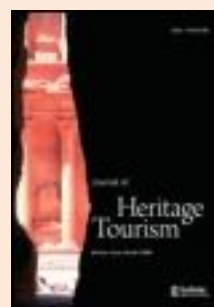
Esta investigación pretende identificar y analizar los factores clave que determinan la capacidad de carga recreativa (CCRec) en pequeñas islas, usando como casos de estudio varias islas mediterráneas. Para ello y partiendo de una revisión de la literatura previa en este campo, se realiza un análisis espacial y de los atributos intrínsecos de cada isla. [\(Texto completo\)](#)

- La determinación de la CCRec constituye una herramienta de gestión para regular el uso recreativo y garantizar una experiencia turística de calidad.
- La clave para la gestión de la CCRec de una isla está en el control del transporte y los accesos.
- La componente ecológica y paisajística tiene un peso relevante en la determinación de la CCRec, debido a su fragilidad

The post-industrial landscapes of Riotinto and Almadén, Spain: scenic value, heritage and sustainable tourism

Las áreas mineras de Riotinto y Almadén (España) constituyen dos de los mejores ejemplos europeos en la conservación y restauración del patrimonio minero-industrial y su reutilización como producto turístico. Este artículo tiene como objetivo principal interpretar la restauración con fines turísticos de los paisajes mineros de Riotinto y Almadén y comparar ambos casos para calcular el nivel de desarrollo económico, medio ambiental y social obtenido gracias a la reconversión turística. ([Ver artículo](#))

Journal of Heritage Tourism
(2016)



- Se emplean métodos cuantitativos y cualitativos
- Evalúa los proyectos en base al patrimonio existente, la recuperación del turismo y el nivel de sostenibilidad alcanzado.
- Establece una nueva forma de comparar proyectos turísticos y obtener información sobre la sostenibilidad y gestión del patrimonio.

Acción pública y consumo colaborativo. Regulación de las viviendas de uso turístico en el contexto p2p

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 14 (2). Enero 2016
Páginas 401-416



Este artículo realiza un estudio en el marco del turismo colaborativo sobre las viviendas de uso turístico (VUT) y su incidencia en España en los últimos años, realizando una delimitación conceptual y analizando las implicaciones y repercusiones asociadas a dichas viviendas, dando además a conocer cómo se está haciendo frente a este fenómeno en España a través de las normativas aprobadas. Se plantea la necesidad de implementar ciertos controles sobre la actividad de los propietarios y dar paso a una claridad de intenciones en las que todas las partes vean defendidos sus intereses y en la que el turista sea el beneficiado de todas aquellas medidas que se tomen al respecto. ([Texto completo](#))

- Presenta cifras y datos sobre la oferta de VUT y el perfil de sus usuarios
- Repasa y compara las normativas autonómicas aprobadas al respecto.
- Este fenómeno se ha venido moviendo sobre la opacidad.

From the new environmental paradigm to the brief ecological paradigm: a revised scale in golf tourism

El nuevo paradigma medioambiental (NEP) es probablemente la medida de la actitud hacia el medio ambiente más extendida en el mundo. Sin embargo, de acuerdo con la literatura académica existente, la dimensionalidad de la escala NEP ha ocasionado desacuerdo. El objetivo principal de este artículo es aportar una solución examinando la escala NEP y proponiendo una nueva escala más breve (BEP). Para validar esta nueva escala se utilizó una muestra de 509 turistas de golf europeos. Los resultados sugieren que BEP es una aproximación rápida y fiable para medir las actitudes medioambientales. ([Ver artículo](#))

Anatolia: An International Journal of
Tourism and Hospitality Research
Volume 27, Issue 2, 2016
p. 227-236



- Esta investigación se lleva a cabo en el contexto del turismo de golf.
- Utiliza la opinión de expertos y un análisis cuantitativo por medio de los mínimos cuadrados parciales.
- BEP se puede utilizar para una mejor segmentación de turistas.

Understanding low-cost airline users' expenditure patterns and volumes

Tourism Economics,
Volume 22, Number 2 (2016)
p. 269-291



La expansión de las líneas aéreas de bajo coste ha permitido a los turistas redistribuir su presupuesto de viajar y gastar una mayor proporción en el destino. Los análisis del gasto del viaje pueden tener diferentes objetivos, ya que algunos sirven para analizar cuánto gastan los turistas (gasto absoluto) y otros cómo lo gastan (proporción de gasto respecto al presupuesto de viaje). Los objetivos de este artículo son proporcionar una nueva herramienta metodológica para combinar los dos tipos de análisis de gasto, y además analizar los determinantes del gasto absoluto en transporte y la importancia relativa de este en comparación con otros componentes del presupuesto de viaje. ([Ver artículo](#))

- Los resultados tienen implicaciones para las estrategias de precios de las compañías aéreas de bajo coste.
- Se utiliza la metodología CODA.
- El artículo usa datos de Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

NOTICIAS



La Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, con más de 3.000 estudiantes, cumple una importante labor social de formación a los profesionales del turismo.

La desaparición de esta Facultad supone dejar el control del futuro de titulaciones universitarias de turismo en manos de otros centros que cuentan con otras prioridades, lo que a medio plazo puede significar una merma de la calidad docente y la investigación en turismo.

El equipo decanal de la Facultad ha creado una [petición](#) en change.org a la que pueden sumarse aquellas personas que no compartan la medida del rectorado de la UCM.

La Universidad Complutense quiere cerrar la Facultad de Comercio y Turismo



Ranking de Mejores Másteres de Turismo 2016

Turismo	
Dirección y Gestión	
1º	Tourism Management
2º	Gestión Turística
3º	Dirección y Planificación del Turismo
4º	Gestión y Dirección Hotelera
5º	Dirección Internacional de Turismo

Se ha publicado el Ranking sobre los mejores másteres de turismo de España que elabora anualmente el diario El Mundo.

Dicho Ranking incluye los cinco mejores másteres que se pueden cursar en España, destacando brevemente las principales características diferenciales de cada título. [\[+Info\]](#)

La Universidad de Vigo publicó recientemente una serie de vídeos que recogen las sesiones y conclusiones del X aniversario del Máster de Turismo de Ourense.

Este contenido multimedia recoge la intervención de distintos expertos que debatieron sobre la visibilidad y valorización de los estudios superiores en Turismo así como sus salidas profesionales. [\[+Info\]](#)

10º Aniversario del Máster en dirección y planificación del Turismo





La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a través de los medios sociales

Este libro, elaborado por todos los integrantes del Proyecto **ComTur 2.0** recoge las principales conclusiones del estudio de la presencia y la estrategia de comunicación de los principales destinos turísticos españoles en los medios sociales. Igualmente se incluyen algunas recomendaciones destinadas a los profesionales de la comunicación digital.



El libro incluye el prólogo firmado por Antonio López de Ávila, presidente de SEGITUR, una introducción escrita por la directora del proyecto Assumpció Huertas, y los prestigiosos investigadores Nigel Morgan, de la Universidad de Surrey, y Annette Pritchard, de la Universidad de Cardiff. Posteriormente se recogen varios capítulos entre los que destacan la descripción de la metodología aplicada en el proyecto; la planificación de la estrategia desde el punto de vista de los DIRCOMs y los gestores de la comunicación, así como el estudio de la presencia de los destinos en los diferentes medios sociales: Twitter, Facebook, Flickr, Youtube y en sus blogs. Por último el libro incluye unas conclusiones y una serie de recomendaciones.

Los resultados de los estudios del proyecto, que fueron realizados por investigadores del ámbito del turismo, la economía y la comunicación de diversas universidades españolas y dos universidades británicas, se muestran en este libro para que sean de utilidad a los gestores de la comunicación de los destinos turísticos. Y es que ComTur 2.0 tenía entre sus objetivos la transferencia de conocimiento, de modo que en último capítulo se recogen una serie de recomendaciones prácticas sobre la comunicación de los destinos y sus marcas a través de los medios sociales.

[\(Texto completo\)](#)



Influencia de la responsabilidad social corporativa en el comportamiento del consumidor turístico: Un estudio desde la perspectiva del turismo sostenible

El objetivo general de esta Tesis Doctoral es la construcción, y posterior validación, de un marco que defina el efecto de las políticas en torno a la responsabilidad social corporativa (RSC) desarrolladas en el sector hotelero español en el comportamiento del consumidor turístico. Es decir, estudiar el proceso de influencia de la RSC sobre el comportamiento del consumidor en este sector concreto. De este modo, se pretenden conocer los antecedentes y consecuencias en el comportamiento de los consumidores ante este tipo de iniciativas. Bajo este cometido, y sobre la base de los fundamentos teóricos y aquellas cuestiones que requieren aun mayor investigación, se proponen otros objetivos más específicos.

Primer objetivo. Analizar el papel que desempeña la RSC en el momento de la definición, diseño y comunicación de la identidad corporativa de las compañías hoteleras españolas, que por los diversos motivos que se explican en el segundo capítulo de esta Tesis Doctoral, centran el interés de esta investigación. La consecución de dicho objetivo se cubre con una investigación cualitativa basada en un estudio de casos, con un único caso descriptivo e ilustrativo y con un enfoque positivista.



Segundo objetivo. Analizar la naturaleza dimensional de la RSC percibida por los consumidores de servicios turísticos, concretamente, por clientes del subsector de alojamiento. Dicho análisis se realiza a través de una investigación cuantitativa de corte transversal dirigida a conocer las opiniones y valoraciones de dichos clientes.

Tercer objetivo. Construir diversos modelos conceptuales que integren los principales constructos definidos en esta Tesis Doctoral. De esta manera, se pretende explicar el papel de la RSC en la formación de imagen y reputación corporativas, al mismo tiempo que se analizan las relaciones entre estos conceptos y las respuestas comportamentales del consumidor, destacando el papel de la identificación consumidor-empresa (identificación C-E) como variable mediadora en todo el proceso. Dicho análisis se realiza a través de una investigación cuantitativa de corte transversal.

Dada la complejidad del fenómeno a estudiar y a la diversidad de actores que influyen sobre el mismo, la metodología utilizada en este proyecto de investigación consta de dos fases: una primera fase cualitativa, donde se realizaron entrevistas semi-estructuradas a expertos y una fase posterior donde se llevo a cabo un estudio de carácter cuantitativo y corte transversal a consumidores de servicios turísticos a través de encuestas personales.

[\(Texto completo\)](#)

PRÓXIMOS CONGRESOS



CFP

Lugar

Destination Greenitaly. Governance models from the Alps to the Mediterranean Sea		Roma, Italia
Annual Conference Locating Leisure: Blurring Boundaries		Liverpool, Reino Unido
Corporate Responsibility in Tourism -Practices, Standards and Policies	J	Berlín, Alemania
HERITAGE 2016 - 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development	U	Lisboa, Portugal
4th International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism	L	Kioto, Japón
International Tourism, Hospitality & Events Conference	I	Guilford, Reino Unido
Tourism and Hospitality Innovations in Developing Countries	O	Dar Es Salaam, Tanzania
International Conference on Business, Information, and Tourism	A	Kuala Lumpur, Malaysia
International Tourism Studies Association (ITSA) Biennial Conference 2016	G	Greenwich, Reino Unido
7 International Tourism and Media (ITAM) Conference	O	Helsingborg, Suecia
Branding the Intangible Culture and Heritage in City Branding and Tourism Marketing	S	Copenhagen, Dinamarca
19th Toulon-Verona Conference	T	Huelva
II Congreso de Antropología AIBR. Panel "Turismo en el mundo rural"	O	Barcelona
Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development conference	S	Östersund, Suecia
ATLAS Anual Conference. Tourism, Lifestyles and Locations	E	Canterbury, Reino Unido
2ed International Conference on Tourism Science	P	Guangzhou/Canton, China
9 international conference on the inclusive museum	T	Cincinnati, EE.UU
International Conference on Tourism and Hospitality between China - Spain	I	Madrid

PRÓXIMOS CONGRESOS



CFP

Lugar

Conferencia Internacional sobre Dinámica de Sistemas Socio-Económicos. Dyses 2016		La Habana, Cuba
Tourism governance of the Council of Europe's cultural routes		París, Francia
International Conference on Archipelago Tourism		Yogyakarta, Indonesia
Tourism Naturally Conference		Alghero, Italia
XV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles		Palma de Mallorca
X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible		Santiago de Compostela
Gender equality in tourism: an alternative conference	O	Anatolia, Turquía
VII International Conference on Cinema & Tourism	C T	Vila Nova de Gaia, Portugal
What's Going Well in Hospitality, Tourism and Events?	U B	Budapest, Hungría
I Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social	R E	A Coruña
International Adventure Conference		Tralee, Irlanda
III colloque international sur le tourisme dans le monde arabe		Agadir, Marruecos
XI TURITEC. Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		Málaga
XV Coloquio Ibérico de Geografía	N	Murcia
Wildlife Tourism Conference	O V	Adelaide, Australia
Smart Tourism Congress Barcelona	I	Barcelona
International Conference on Emerging Tourism in the Changing World	E M	Chiang Mai, Tailandia
Tourism & Management Studies International Conference	B R	Algarve, Portugal
XIX Congreso AECIT	E	Adeje, Tenerife

PRÓXIMOS CONGRESOS



CFP

Lugar

Urban Planning and Tourism Consumption			Jerusalén, Israel
UNWTO & INRoute Workshop: Subnational Tourism Measurement			Venecia, Italia
Demonstrating Excellence and Innovation in Teaching Tourism	D	01/10	Cardiff, Reino Unido
3rd Halal Marketing and Tourism Research Symposium	I C	29/07	Christchurch, Nueva Zelanda
I International Forum on Tourism and Heritage 2016: Water, Heritage and Sustainable Tourism	I E		Oporto, Portugal
Foro Turismo Maspalomas. Perspectivas y retos de los destinos insulares	M B	12/08	Gran Canaria
Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 (CBTS 2016)	R E		Brunico, Italia
XXVII Jornadas Hispano-Lusas		07/11	Alicante
7th Critical Tourism Studies Conference			Mallorca
ENTER 2017		26/08	Roma, Italia
III Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural		17/10	Córdoba
I Congreso de Historia del Turismo. Los orígenes del turismo en España, 1900-1939. El nacimiento de un país de turismo	2 0 1 7		Xoán de Poio, Pontevedra
27th Annual, Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference		17/10	Dunedin, Nueva Zelanda
Second International Conference on Tourism & Leisure Studies			Vancouver, Canada
Advanced Conference on Event Management		15/08	Winchester

LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS



Revue Etudes Caribéennes. Yatching: tourism development vs coastal protection (31 julio)

Call for chapter abstracts Authenticity and Tourism: Productive Debates, Creative Discourses (1 agosto)

Annals of Leisure Research (15 agosto)

Journeys and narrative (26 agosto)

Tourism Planning & Development. Special Issue on Cuba and Tourism (31 agosto)

Tourism Review Special Issue on Business Models in Tourism (30 septiembre)

Green Events and Green Tourism: an international guide to good practice (30 diciembre)

Journal of Travel & Tourism Marketing (JTTM). Special issue on “Visual Media and Tourism (31 diciembre)

Call for Papers Journal Tourism dimensions. Special issue on Protected Area Tourism (2017)

International Sport Volunteering Chapters

Realice ofertas a investigadores o busque socios para sus proyectos

Fecha	Título	Ofertante
24/06/2016	1 post-doctoral fellowship in North Portugal; research area: wine/gastronomy tourism	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
24/06/2016	Chair and Tenured Full Professor position	Indiana University
24/06/2016	Lecturer/Senior Lecturer	Indiana University
24/06/2016	1 Research scholarship in North Portugal; research area: wine/gastronomy tourism	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
23/06/2016	Assistant Professor in Hospitality Management	Nanjing Tech University Pujiang Institute and MODUL University Vienna
23/06/2016	China Tourism Visiting Research Fellowship	University of South Australia Business School
21/06/2016	Research Project: Tourism and tourists from the perspective of children	University of Maribor, Faculty for tourism Brežice
20/06/2016	Instructor, Hospitality 100% Full Time Position	North Island College
16/06/2016	Principal's Research Fellowships	Edinburgh Napier University
15/06/2016	Senior Lecturer (Academic) in Tourism Management (Fixed Term - Maternity Cover)	Bournemouth University
13/06/2016	DOCTORAL SCHOLARSHIP OPPORTUNITIES DEPARTMENT OF TOURISM & EVENTS	Auckland University of Technology (AUT), New Zealand
13/06/2016	Senior Lecturer in Events at the University of Westminster	University of Westminster
13/06/2016	PhD Studentship on Augmented and Virtual Reality Retail Experience in Smart Tourism	Manchester Metropolitan University, UK
08/06/2016	PhD fellowship for a research project on "Reinventions of modernist rural landscapes"	Université libre de Bruxelles (ULB)
07/06/2016	TOWARDS HEALTHY AND PROSPEROUS 'SMART TOURISM DESTINATIONS': GOVERNING MULTIPLE CITIZENSHIPS AT TOURIST DESTINATIONS IN THE AGE OF MOBILITIES	Research Group 'Territorial Analysis and Tourism Studies'
06/06/2016	Call for Papers Mesa de RUTAS TURÍSTICAS para el Congreso Iberoamericano CITuRS de Octubre 2016 de Turismo y Responsabilidad Social.	CITURS 2016. MESA RUTAS TURÍSTICAS (CETUR.URJC)