



## ÍNDICE

<b>Grupo de investigación</b>	<b>2</b>
<b>Artículos académicos</b>	<b>3</b>
<b>Noticias</b>	<b>6</b>
<b>Libro</b>	<b>7</b>
<b>Tesis doctoral</b>	<b>8</b>
<b>Congresos académicos</b>	<b>9</b>
<b>Llamada a autores</b>	<b>12</b>

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Sigue la actividad científica en turismo en los medios sociales



## GRUPO DE INVESTIGACIÓN

### Análisis Económico del Sistema Turístico



El Grupo de investigación de **Análisis Económico y del Sistema Turístico (DOCTUR)**, de la Universidad Antonio de Nebrija, apuesta de forma decidida por la investigación turística. Por esta razón, junto al Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Turística (CIDET), han presentado varios proyectos a concurso fuertemente ligados a la aplicación de la tecnología en el sector turístico.

Este grupo, cuyo responsable es el miembro de Honor de AECIT, Manuel Figuerola, en los últimos años, ha ganado la concesión de varios proyectos, entre los que se encuentran los correspondientes al subprograma INNPACTO, promovido por el Ministerio de Ciencia e Innovación, lo que ha supuesto la consolidación del área de Turismo como una de las prioritarias dentro de la Universidad Antonio de Nebrija.

Doctur está especializado en el diseño de indicadores para poder medir con certeza y precisión los impactos del turismo, de hecho, el grupo de investigación presentó recientemente a varios ayuntamientos madrileños un sistema de medición del impacto turístico en el ámbito local, cuyo objetivo es evaluar en cualquier destino, municipio o unidad territorial turística, cuáles son los efectos o influencias de las llegadas del turismo en sus distintas formas y modalidades.

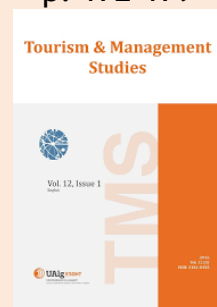
Aparte de la determinación de los efectos económicos en el sistema turístico, el grupo también desarrolla otras líneas de trabajo como el estudio de los destinos maduros, el desarrollo turístico sostenible o el análisis de los impactos de las estrategias de responsabilidad social corporativa en el sector turístico.

## ARTÍCULOS DE REVISTAS

### Social Media Use in European Hotels: Benefits and Main Challenges

A pesar de los múltiples beneficios que el uso de dichas herramientas puede ofrecer a los hoteles, transformando la forma en que se relacionan con sus clientes y abriendo una multitud de nuevas posibilidades, su implementación implica también numerosas dificultades y desafíos. Teniendo en cuenta que el uso de Social Media es cada vez más popular, resulta crítico conocer y comprender cómo los hoteles pueden utilizar dichas herramientas de manera estratégica para reinventar sus relaciones con clientes. ([Texto completo](#))

Tourism & Management Studies  
Vol 12 nº 1 (2016)  
p. 172-179



- La investigación usa una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa)
- Se emplea una muestra de 312 hoteles europeos
- Las plataformas que incluyen comentarios y opiniones de clientes y las redes sociales son las herramientas más utilizadas en los hoteles analizados

### Viviendas de Uso Turístico en el Nuevo Entorno P2P. Retos Sociojurídicos para el Consumo Colaborativo en el Alojamiento Turístico

Estudios Turísticos  
Nº 205, (2015)  
p. 9-34



Las web p2p han irrumpido recientemente con fuerza en el escenario turístico. El presente artículo analiza el auge actual de las Viviendas de Uso Turístico (VUT) partiendo de la hipótesis de señalar la proliferación de web p2p dedicadas al alojamiento como principal factor de este nuevo impulso del turismo colaborativo. Además, se profundiza en las controversias legales que este tipo de alojamiento ha generado en España. Por último, el artículo realiza una propuesta de regulación de este tipo de alojamientos ([Ver artículo](#))

- A partir de distintas fuentes estudia la evolución de las VUT
- Analiza los marcos normativos autonómicos existentes
- Se considera necesario redefinir la regulación de estos alojamientos

## The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital

Este artículo introduce una nueva línea investigación en los destinos costeros internacionales de turismo de masas, que comienzan a funcionar como ecotonos entre la ciudad global y el territorio local con los que se encuentran conectados, pudiendo llegar a convertirse en entornos propicios para la creatividad y la innovación. A partir de la comparación de dos casos se muestra como los destinos turísticos poseen un mayor potencial para la atracción de profesionales integrantes de la clase creativa, consolidándose así como espacios creativos e innovadores. Este hecho merece una nueva concepción del papel de este tipo de espacios en las redes globales-locales. ([Ver artículo](#))

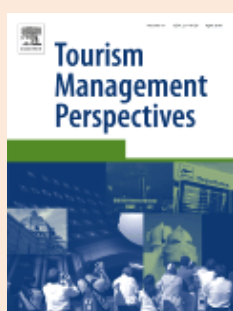
Journal of Sustainable Tourism  
Vol 24 nº 4 (2016)  
p. 574-593



- Desarrolla un índice de creatividad
- Compara Málaga-Costa del Sol con la provincia de Sevilla
- Niveles más altos de capital creativo en las áreas de estudio pueden mejorar la sostenibilidad desde una perspectiva socioeconómica

## Content analysis in tourism research

Tourism Management Perspectives  
Vol 18 (2016)  
p. 134-140



Teniendo en cuenta el gran incremento de estudios en turismo que usan el análisis de contenidos (AC) como método de investigación, este artículo trata de determinar cómo se aplica dicho método y detectar posibles aspectos críticos. Para cumplir tal objetivo analiza una serie de artículos publicados en diez revistas incluidas en el Journal Citation Report. Los resultados revelan las tendencias seguidas en la aplicación de este método, que puede ser mejorado de cara a hacer los estudios de turismo más transparentes, efectivos y replicables ([Ver artículo](#))

- Se revisaron 164 artículos JCR
- Se detecta un incremento exponencial del método desde el año 2000
- Proporciona una guía para estructurar el AC en futuras aplicaciones

## Oleoturismo en la Sierra de Gata and las Hurdes (Cáceres): un análisis de su potencial a través de un test de producto

En los últimos años el binomio agroalimentación-turismo se erige como un nuevo impulso al desarrollo económico de las áreas rurales vinculado a nuevas experiencias turísticas y como forma de conservar la cultural rural. El objetivo de este trabajo es analizar el grado de interés que despierta el oleoturismo, y el potencial de estas iniciativas turísticas basadas en el aceite de oliva en la Sierra de Gata y Las Hurdes (Cáceres, España). ([Ver artículo](#))

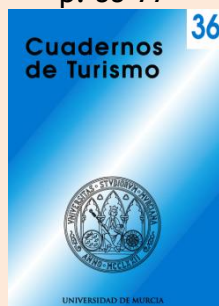
International Journal of Scientific Management and Tourism  
Vol 2 nº 1 (2016)  
p. 333-354



- Desarrolla un test de producto con una muestra de potenciales turistas que han participado en un fam trip
- Recurre al test de T para muestras independientes
- El análisis de datos apunta a un escenario idóneo

## Orígenes y desarrollo del turismo en el Protectorado Español del Norte de Marruecos (1912-1956)

Cuadernos de Turismo  
Nº 36 (2015)  
p. 55-77



En este trabajo se rastrean los orígenes del turismo en el Norte de Marruecos en la etapa del Protectorado Español. Para ello se exponen y explican los hitos más significativos que marcaron el proceso de afianzamiento y consolidación turística en la zona de estudio. Este proceso no se puede entender sin la política turística que se siguió desde la Alta Comisaría, que fue un fiel reflejo de lo que coetáneamente sucedía en España. ([Ver artículo](#))

- La profusa bibliografía consagrada al Protectorado apenas ha prestado atención al turismo como fuente creación y empleo
- Se enumeran los servicios y atractivos de la zona de estudio para el turismo de la época
- Se presentan datos sobre la infraestructura de alojamiento turístico
- Se tienen en cuenta instrumentos de difusión y propaganda turística

## NOTICIAS

### AECIT y REDINTUR trabajarán conjuntamente en un estudio

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y la Red Interuniversitaria de Estudios de Posgrado en Turismo (REDINTUR) pondrán en marcha un proyecto conjunto de investigación a nivel nacional (comunidades autónomas de Cataluña, Valencia, Baleares, Andalucía y Canarias) para analizar la situación laboral de las camareras y camareros de pisos de los establecimientos de las comunidades citadas. ([Leer más](#))



### Becas Marie Curie

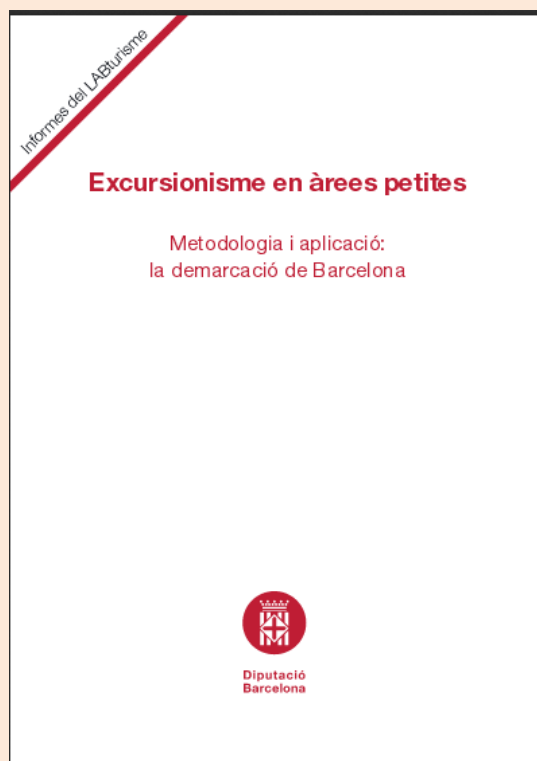


Hace unos meses publicamos una noticia sobre la [concesión de una Beca Marie Curie de investigación a una Doctora en Turismo](#). En esta ocasión, y gracias a la generosidad de esta investigadora, compartimos más detalles sobre este tipo de convocatoria.

Las acciones Marie Sklodowska-Curie pretenden mejorar el potencial creativo e innovador de investigadores experimentados que deseen diversificar sus competencias individuales a través de la formación, la movilidad internacional e intersectorial. Proporcionan la oportunidad de adquirir y transferir nuevos conocimientos y de trabajar en la investigación en el contexto europeo o fuera de Europa. Este programa desarrolla o ayuda a reiniciar la carrera de los investigadores individuales que muestran un gran potencial teniendo en cuenta su experiencia. ([Leer más](#))

## LIBRO

### Excursionisme en àrees petites Metodologia i aplicació: la demarcació de Barcelona



El objetivo del estudio que se recoge en este libro es analizar el excursionismo asociado a unas áreas determinadas, las llamadas áreas pequeñas, y aplicar los avances metodológicos en el caso de la demarcación de Barcelona.

Este trabajo es pionero en toda Europa al proponer una metodología específica para identificar y contabilizar los excursionistas (visitantes de día) que se mueven en el territorio, y que en el caso de Barcelona y sus comarcas representa un volumen muy importante y hasta ahora no cuantificado de personas. Se presenta la metodología empleada y una aplicación al caso de la comarca del Alt Penedès.

Esta publicación es el resultado del trabajo conjunto entre el Laboratorio de Transferencia AQR-Lab, CEGOS y la Diputación de Barcelona.

[\(Texto completo\)](#)

## TESIS

### Repercusión del turismo de eventos deportivos desde la óptica de los patrones de gasto y el impacto económico : aplicación a una liga profesional

La presente tesis tiene su núcleo central en la repercusión económica y social de los eventos deportivos considerando su aspecto turístico y relacionando ambas áreas. En concreto, el objetivo principal de la tesis consiste en analizar la repercusión económica de los eventos deportivos desde la óptica del comportamiento de gasto de los asistentes para mejorar la comprensión del impacto socio-económico y sobre el turismo del territorio que acoge el evento.

Este objetivo general se desglosa en la tesis considerando cuatro objetivos específicos:

1. Estudiar la evolución en la literatura científica de los estudios de impacto económico del deporte y su aportación al área de la economía del deporte y el turismo.
2. Determinar la capacidad de crecimiento del ámbito de estudio del impacto económico del deporte en la ciencia e identificación de líneas de desarrollo futuro que puede seguir.
3. Identificar los factores que influyen sobre el gasto de los asistentes a un evento tipo liga.
4. Analizar la existencia de diferencias en el patrón de comportamiento del gasto de los asistentes según su nivel de gasto.

En general, se considera que la propuesta de estudio de la tesis analiza una casuística no abordada en la literatura hasta el momento, abriendo paso a nuevas aportaciones tanto para el área de la economía del deporte como del turismo deportivo. El trabajo elaborado plantea y responde a un conjunto de preguntas de investigación empíricas, empleando una muestra de cerca de 1.800 encuestas realizadas en los partidos disputados por el Río Natura Monbus Obradoiro participante de la Liga Endesa (liga de baloncesto profesional española). La muestra se obtiene en 11 partidos de la fase regular que el equipo jugó como local durante la temporada 2012/2013 y en el partido de play-off.



De esta manera, el análisis se realiza sobre una cantidad de información muy amplia y representativa del gasto realizado por los asistentes a los partidos. La tesis se estructura en tres capítulos. El primero aborda el aspecto económico del deporte en la ciencia de forma general y la evolución del impacto económico del deporte de forma específica. Este primer capítulo aporta la base teórica para conocer en profundidad las metodologías aplicadas en el estudio de la repercusión económica y social.



Próximos congresos académicos		Call for papers	Lugar
Sacred Journeys: Pilgrimages in the 21st Century	04/05/2016		Praga, República Checa
I International Conference on Tourism Dynamics and Trends	04/05/2016		Antalya (Turquía)
25th Council for Hospitality Management Education Conference	04/05/2016		Belfast
7th International Conference on Sustainable Tourism	18/05/2016		Valencia
International Medical Travel Summit	24/05/2016		Madrid
8º Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio	24/05/2016		Bodrum, Turquía
12th ATINER Annual International Conference on Tourism	30/05/2016		Atenas, Grecia
IX Jornadas de investigación en Turismo	22/06/2016		Sevilla
2016 TEF19 Celebrating the disruptive power of caring	22/06/2016		British Columbia, Canadá
2nd Annual Conference of EATSA	26/06/2016		Lisboa, Peniche y Coimbra
International Conference on Tourism (ICOT2016)	29/06/2016	26 mayo	Napoles, Italia
XII Congreso de Sociología Español. Grupo de Turismo y Ocio	30/06/2016		Gijón
IMAT 2016. III Simposio Internacional Innovación en Marketing Turístico	30/06/2016	30 mayo	Valencia
Touravel 2016	30/06/2016		Estambul, Turquía
Corporate Responsibility in Tourism -Practices, Standards and Policies	12/07/2016		Berlín, Alemania

Próximos congresos académicos	Call for papers	Lugar
HERITAGE 2016 - 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development	12/07/2016	Lisboa, Portugal
4th International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism	12/07/2016	Kioto, Japón
International Tourism, Hospitality & Events Conference	19/07/2016	Guilford, Reino Unido
Tourism and Hospitality Innovations in Developing Countries	1/08/2016	15 mayo Dar Es Salaam, Tanzania
International Conference on Business, Information, and Tourism	03/08/2016	Kuala Lumpur, Malaysia
International Tourism Studies Association (ITSA) Biennial Conference 2016	17/08/2015	Greenwich
7 International Tourism and Media (ITAM) Conference	24/08/2016	Helsingborg, Suecia
Branding the Intangible Culture and Heritage in City Branding and Tourism Marketing	29/08/2016	Copenhagen, Dinamarca
19th Toulon-Verona Conference	05/09/2016	Huelva
II Congreso de Antropología AIBR. Panel "Turismo en el mundo rural"	06/09/2016	Barcelona
Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development conference	11/09/2016	Östersund, Suecia
ATLAS Anual Conference. Tourism, Lifestyles and Locations	14/09/2016	Canterbury, Reino Unido
2ed International Conference on Tourism Science	16/09/2016	31 junio Guangzhou/Canton, China
Ninth international conference on the inclusive museum	16/09/2016	Cincinnati, EE.UU

Próximos congresos académicos		Call for papers	Lugar
<b>ICTCHS 2016- International Conference on Tourism and Hospitality between China - Spain</b>	27/09/2016		Madrid
Tourism Naturally Conference	02/10/2016		Alghero, Italia
XV Coloquio del Grupo 10 de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles	06/10/2016		Palma de Mallorca
X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible	19/10/2016		Santiago de Compostela
Gender equality in tourism: an alternative conference	19/10/2016	6 mayo	Anatolia, Turquía
VII International Conference on Cinema & Tourism	19/10/2016	30 mayo	Vila Nova de Gaia, Portugal
What's Going Well in Hospitality, Tourism and Events?	26/10/2016		Budapest, Hungría
III colloque international sur le tourisme dans le monde arabe	26/10/2016		Agadir, Marruecos
<b>XI TURITEC. Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</b>	27/10/2016	13 junio	Málaga
XV Coloquio Ibérico de Geografía	07/11/2016		Murcia
Smart Tourism Congress Barcelona	09/11/2016		Barcelona
International Conference on Emerging Tourism in the Changing World	12/11/2016	30 mayo	Chiang Mai, Tailandia
Tourism & Management Studies International Conference	16/11/2016	15 mayo	Algarve, Portugal
<b>XIX Congreso AECIT</b>	16/11/2016		Tenerife

Próximos congresos académicos		Call for papers	Lugar
Urban Planning and Tourism Consumption	20/11/2016		Jerusalén, Israel
UNWTO & INRoute Workshop: Subnational Tourism Measurement	22/11/2016		
I International Forum on Tourism and Heritage 2016: Water, Heritage and Sustainable Tourism	05/12/2016	30 junio	Oporto, Portugal
Foro Turismo Maspalomas. Perspectivas y retos de los destinos insulares	15/12/2016	12 agosto	Gran Canaria
Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 (CBTS 2016)	14/12/2016		Brunico, Italia
27th Annual, Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference	07/02/2017	17 octubre	Dunedin, Nueva Zelanda
Second International Conference on Tourism & Leisure Studies	06/04/2017	6 junio	Vancouver, Canada
Advanced Conference on Event Management	12/06/2017	15 agosto	Winchester

### Llamada a autores

ARA Journal of Tourism Research

Special Issue Call for Papers from International Journal of Event and Festival Management

Visual media and tourism. Call for Papers from International Journal of Travel & Tourism Marketing

2016 Innovative Leisure Practices--Call for Case Studies

Call for papers for a special issue for the Journal of Hospitality and Tourism Management. Theme: Tourism, hospitality & events education: challenges and opportunities presented by learning standards

Call for Chapters for Proposed Book on Film Tourism in Asia

**Sigue la actividad científica en turismo en los medios sociales**



[www.sictur.es](http://www.sictur.es)

[info@sictur.es](mailto:info@sictur.es)