

## ÍNDICE

Proyecto de investigación	2
Artículos académicos	3
Noticias	6
Libro	7
Tesis doctoral	8
Congresos académicos	9

Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Sigue la actividad científica en  
turismo en los medios sociales



## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### MOVETUR. Efectos de la transformación de las pautas de movilidad global en la evolución de los destinos turísticos



El proyecto **MOVETUR** se plantea como objetivo científico general el desarrollo de un marco analítico, conceptual y metodológico innovador para el estudio, el análisis y la comprensión de las transformaciones de los destinos turísticos inducidas por las múltiples movilidades actuantes en la sociedad contemporánea y sus efectos sobre el desarrollo, la atracción y la competitividad territorial y urbana de los lugares a diferentes escalas.

Como hipótesis general establece que las movilidades humanas a diferentes escalas, sus interconexiones y su vinculación con otras movilidades físicas e inmateriales son factores catalizadores de procesos de cambio en los destinos turísticos. Estas transformaciones se producen tanto en el ámbito de las estructuras urbanas, de las condiciones ambientales y de la tecnología como en los ámbitos institucional, socioeconómico, cognitivo y cultural, generan nuevas informaciones, imágenes, percepciones y discursos sobre los lugares, provocan tomas de decisiones entre los agentes actuantes y ocasionan tensiones, soluciones y dinámicas redistributivas que van configurando la trayectoria evolutiva de los destinos en términos de plasticidad.

La interconexión entre escalas de análisis, contextos geopolíticos, económicos y ambientales diferentes, movilidades diversas y tipologías de destinos diferenciados permite plantear avances en lo referente a:

- Situar el estudio del turismo en el contexto de una teoría más general de las movilidades y del análisis de los destinos turísticos en la encrucijada de los avances más recientes de la geografía económica y la geografía urbana.

- Analizar las interrelaciones entre movilidades a escala global (hacia el destino) y la escala local (dentro del destino) y sus efectos en los procesos de construcción de lugar para entender los procesos de cambio y la trayectoria evolutiva de los destinos.

- Comprender el papel de las redes y de las relaciones entre agentes actuantes - globales y locales- y de los contextos geopolíticos, económicos y ambientales en la transformación urbana de los destinos.

- Abordar de manera innovadora las trayectorias evolutivas de los destinos en cuanto a morfología, funciones y relaciones urbanas determinadas por microprocesos locales complejos y necesariamente dependientes de su evolución previa.

El proyecto **MOVETUR** parte de los marcos conceptuales y resultados obtenidos en diferentes proyectos liderados por investigadores del grupo de investigación consolidado de **Análisis Territorial y Estudios Turísticos**, que representa un avance respecto a ellos en lo referente a planteamientos epistemológicos, a espacios y escalas de análisis y profundiza y amplía sus líneas de investigación.

## ARTÍCULOS DE REVISTAS

### Low-cost travel and tourism expenditures

La percepción de ahorro de los turistas que adquieren billetes más baratos en compañías de bajo coste puede animarlos a gastar más dinero en el destino. Esta es la hipótesis que trata de probar este artículo, para lo cual emplea el método 3SLS en la estimación de un sistema de ecuaciones simultáneas que discrimina el gasto turístico en origen y en destino. La metodología puede aplicarse en cualquier destino cómo herramienta de evaluación de diferentes políticas. ([Ver artículo](#))

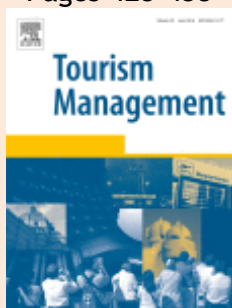
Annals of Tourism Research  
Volume 57, March 2016  
Pages 140-159



- Analiza si los ahorros de los turistas en origen se transfieren al destino.
- Se utilizan ecuaciones simultáneas de gasto turístico.
- La hipótesis es válida para la mayoría de los casos.
- Los ratios de transferencia de ahorro oscilan entre el 10,3% y el 46,1%.

### Survival analysis of the Spanish hotel industry

Tourism Management  
Volume 54, June 2016,  
Pages 428-438



El principal objetivo de esta investigación es analizar la supervivencia del sector hotelero español. La metodología incluye un análisis econométrico de supervivencia, usando el estimador no paramétrico Kaplan-Meier y la regresión semi-paramétrica de riesgos proporcionales de Cox, para confirmar qué variables influyen en la supervivencia hotelera. El estudio concluyó que la supervivencia de los hoteles depende del tamaño, la localización, la gestión y del nacimiento en una época de prosperidad económica. Sin embargo, no resultó significativa la tipología de hotel o la configuración de su estructura económico-financiera. ([Ver artículo](#))

- Se empleó una muestra de 1033 hoteles creados entre 1997 y 2009.
- La metodología incluyó un análisis econométrico de supervivencia.
- La supervivencia de los hoteles depende de su tamaño, de la localización, de la gestión y del nacimiento en una época de prosperidad económica.
- La supervivencia no depende de la tipología de hotel o la configuración de su estructura económico-financiera.

## El patrimonio industrial declarado Bien de Interés Cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad

Partiendo de la desindustrialización del municipio de Madrid, este artículo tiene como objetivo caracterizar el patrimonio industrial declarado BIC, analizar y evaluar su papel en las políticas culturales y turísticas de la ciudad, así como detectar el interés de los residentes por este patrimonio. Se caracteriza el patrimonio a partir de estadísticos descriptivos y cartografía temática (SIG). Además se realiza un análisis DAFO del patrimonio industrial en relación con la oferta cultural y turística de Madrid. ([Ver artículo](#))

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural  
Vol 14. Enero 2016  
Páginas 192-212



- Se combinan metodologías cuantitativas y cualitativas.
- Determina el marco conceptual del patrimonio industrial.
- La mayoría de los usos del patrimonio industrial BIC pueden integrarse en la oferta cultural y contribuir a la dinamización turística de Madrid.
- El principal reto al que tiene que hacer frente el patrimonio industrial es su transformación en recursos y productos turísticos competitivos.

## Análisis regional del turismo pesquero en España

Revista de Análisis Turístico  
Nº 20, 2º semestre 2015  
Páginas 23-28



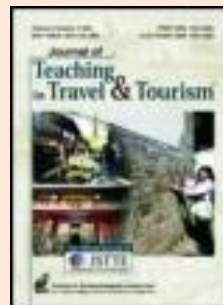
El objetivo de este artículo es identificar las barreras que impiden el despegue del turismo pesquero, una actividad llamada a jugar un papel relevante en la futura sostenibilidad de la pesca. Para tal fin se efectúa en primer lugar una descripción de la normativa que afecta a este ámbito, a continuación, se clarifica y acota el concepto de turismo pesquero. En último lugar se presentan diferentes experiencias españolas consolidadas. ([Ver artículo](#))

- El turismo pesquero aparece como una oportunidad para que los destinos turísticos de sol y playa puedan complementar su oferta.
- Clarifica la terminología diferenciando el turismo pesquero del turismo náutico y de la pesca deportiva.
- Realiza una descripción de la normativa aplicable al turismo pesquero
- Se abre todo un nuevo campo de estudio donde se combinan cuestiones sociales, económicas, ambientales...

## Wiki and blog as teaching tools in tourism higher education

La aplicación de las TIC en la educación superior es un elemento esencial en la mejora de una enseñanza flexible y abierta. Este artículo describe las experiencias de una iniciativa en la que participaron los estudiantes de la asignatura “Introducción a la economía” del grado de turismo de la Universidad de Alicante. El propósito de esta iniciativa es examinar la eficacia de las wikis y los blogs como herramientas educativas. A partir de los datos obtenidos se obtiene el perfil de los estudiantes, sus diferencias de género y su actitud hacia el uso de estas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como resultado se resalta que el uso de wikis y blogs incrementó el interés y la implicación de los estudiantes en la asignatura. ([Ver artículo](#))

Journal of Teaching in Travel & Tourism  
Marzo La 2016



- Repasa la literatura relativa a las TIC y la educación en turismo
- Describe una experiencia educativa innovadora
- Usa una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas para evaluar los resultados de la experiencia educativa.
- La tecnología puede ayudar en el proceso de aprendizaje

## The economic impact of international students in a regional economy from a tourism perspective

Tourism Economics, Volume 22,  
Number 1, February 2016, pp.  
125-140



Este artículo valora el impacto económico de los estudiantes internacionales (EI) en Galicia desde el punto de vista de la industria turística, mostrando para ello un marco metodológico, que a partir de la estimación de los efectos directos en el sector de la educación y las posibles externalidades en la industria turística, permite la evaluación económica de los esfuerzos financieros realizados para atraer estudiantes internacionales. ([Ver artículo](#))

- En primer lugar identifica a los estudiantes internacionales.
- Aplica un análisis input-output para medir el impacto económico.
- El impacto por unidad de gasto es positivo, pero inferior al del turismo.
- Hay otros beneficios potenciales menos tangibles de los EI que son difíciles de medir en términos económicos.

## NOTICIAS

### La UMA Y la Real Federación Andaluza de Golf ponen en marcha la cátedra de turismo de golf

La cátedra tiene como objetivo crear un espacio de debate, análisis, investigación y docencia sobre las oportunidades de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf.

La Facultad de Turismo será la encargada de acoger este proyecto, que incluirá actividades como la organización de jornadas, congresos, así como otras actividades académicas; la realización de estudios y proyectos de investigación; las prácticas para estudiantes, o la promoción de actividades de formación a nivel ocupacional, para desarrollar técnicas de innovación educativa relacionadas con el golf. ([Leer más](#))



De izquierda a derecha: Antonio Vergara (Vicepresidente RFGA), Antonio Guevara (Decano de la Facultad de Turismo), José Ángel Nárvaez (Rector de la Universidad), Josefa Mestanza (Directora de la Cátedra) y Ángel de la Riva (Presidente RFGA)

### Coloquio Doctoral

En el marco del XIX Congreso de AECIT, se celebrará este coloquio cuyo objetivo es crear un punto de encuentro entre doctorandos e investigadores. Pretende ser un espacio de debate constructivo, orientado a mejorar los proyectos de tesis doctorales y a fomentar la cooperación entre doctorandos de distintas universidades.

El Comité de Dirección del Coloquio seleccionará unos 15 participantes que harán una breve presentación de sus trabajos durante la celebración del Coloquio, a lo que seguirá los comentarios del relator/relatores y un tiempo de debate entre los asistentes.

Asimismo tendrán la oportunidad de presentar un poster que será expuesto en la sede del Congreso de AECIT y que permitirá ampliar la difusión de los trabajos y las discusiones sobre sus contenidos con los participantes del Congreso. ([Leer más](#))



**AECIT**  
Asociación  
Española  
de Expertos  
Científicos  
en Turismo.

## XXI Reunión REDINTUR

Las veintiséis universidades que integran REDINTUR están convocadas a la trigésimo primera reunión de la red, que tendrá lugar en Madrid el próximo 7 de abril en las instalaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

En esta reunión se repasarán las últimas novedades de los posgrados en turismo ofertados en las universidades integrantes de la red, asimismo, se discutirá una metodología para examinar la inserción laboral de los egresados en turismo.

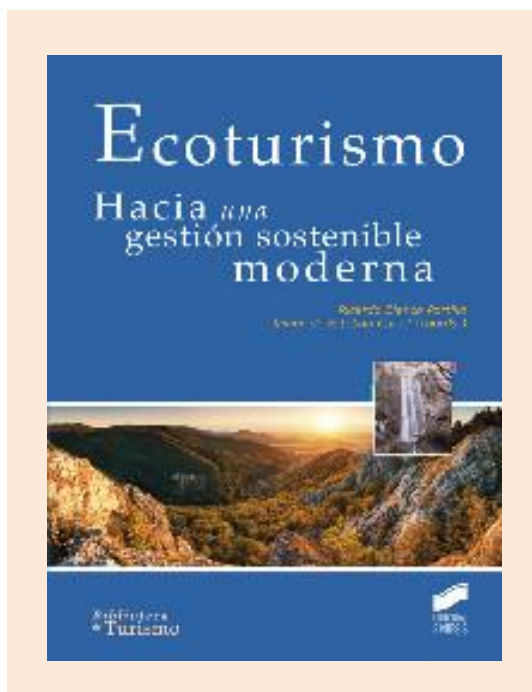


## LIBRO

### Ecoturismo. Hacia una gestión sostenible moderna

En esta obra un grupo multidisciplinar de autores abordan desde diferentes perspectivas la gestión sostenible del ecoturismo moderno bajo un enfoque científico a la par que divulgativo.

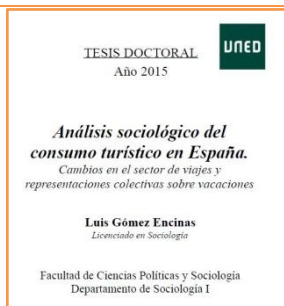
El libro sienta las bases para conocer el ecoturismo moderno a partir de la presentación y descripción de destinos clásicos de ecoturismo en España como La Gomera, Sierra Nevada o Doñana. Además se muestran experiencias emergentes como el Rincón de los Cerezos en el pueblo de Berzocana, el Geoparque de Villuercas, o el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, entre otros.



Esta publicación constituye todo un “reportaje de investigación” sobre el desarrollo del ecoturismo donde se analizan las claves del éxito o fracaso de distintas iniciativas, a la vez que se proporcionan esquemas de trabajo especialmente dirigidos a aquellas personas que deseen mejorar su formación o incluso su actividad laboral en el ámbito del ecoturismo, como pueden ser estudiantes de turismo, empresarios y emprendedores, planificadores del turismo o gestores de espacios protegidos, entre otros.

## TESIS

### Análisis sociológico del consumo turístico en España. Cambios en el sector de viajes y representaciones colectivas



Partiendo del estudio del turismo como fenómeno social provisto de unas prácticas de consumo insertas en la estructura

económica y el sistema de valores de nuestra sociedad, esta Tesis aborda la transformación del mercado turístico español de principios del siglo XXI y los discursos ideológicos que han prevalecido sobre el viaje vacacional en el ciclo de bonanza y, después, durante la crisis económica; El foco de la investigación se ha puesto en la revolución de las TIC, como principal factor que ha propiciado, en un corto periodo de tiempo, cambios profundos en la producción y distribución de servicios turísticos, hasta llegar al entorno actual caracterizado por la aparición de nuevos intermediarios digitales y el efecto de las compañías low cost. En ese proceso cambio, fue determinante el papel del Grupo Marsans, dentro de un sector de viajes en expansión a consecuencia de la burbuja inmobiliaria y el crédito bancario. Su agencia de viajes funcionó como punta de lanza del conglomerado empresarial que se desmoronó a partir de 2007 con la crisis del sector aéreo y el crash financiero, poniendo en marcha una serie de estrategias comerciales para prolongar su supervivencia que tuvieron incidencia en todo el sector turístico español y en las que se ha indagado a través del análisis de documentos corporativos y publicitarios.

Las nuevas formas culturales de consumo y su coexistencia con otras respecto al tiempo libre vacacional se han analizado a través de la técnica del grupo de discusión. Las reuniones de grupo se llevaron a cabo en la etapa más difícil de la crisis económica (2012-2013) en un marco de austeridad impuesto desde instancias internacionales, reproducido por los responsables políticos en el gobierno y cada vez más cuestionado por una población empobrecida, castigada por el desempleo y los ajustes. Los discursos obtenidos reflejan importantes desigualdades entre grupos sociales en su adaptación a un contexto de drástica restricción presupuestaria y auge de la desintermediación en la organización del viaje. La posición aventurera, prevalente sobre las demás, se rebela contra la distribución turística de las grandes marcas y concibe el viaje como una experiencia libre, auto-ensamblada y de bajo coste. Frente a ella, la posición tradicional asume un mayor gasto a cambio de la seguridad que confiere el paquete turístico, proporcionado por la agencia de viajes presencial. Para la post-turista, el viaje se integra en un sistema de ocio flexible convertido en hábito de consumo irrenunciable desde el punto de vista hedonista a pesar de la crisis. Por su parte, la posición nostálgica ha prescindido del viaje turístico ante la falta de ingresos o la necesidad de ayudar a familiares en situaciones de precariedad, limitando su ocio a actividades gratuitas y las promovidas por instituciones públicas.

[\(Texto completo\)](#)



Próximos congresos académicos		Call for papers	Lugar
3rd Sport Tourism Conference	6/04/2016		Zagreb, Croacia
Spring Symposium on Challenges in Sustainability Tourism Development	7/04/2016		Gran Canaria
II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural	14/04/2016		Córdoba
XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa	20/04/2016		Castelló de la Plana
International Conference on Tourism & Leisure Studies	22/04/2016		Honolulu, EE.UU
Augmented Reality and Virtual Reality Conference: Perspectives on Business Realities of AR and VR	27/04/2016		Dublín, Irlanda
Sacred Journeys: Pilgrimages in the 21st Century 3rd Global Meeting	04/05/2016		Praga, República Checa
I International Conference on Tourism Dynamics and Trends	04/05/2016		Antalya (Turquía)
25th Council for Hospitality Management Education Conference	04/05/2016		Belfast
7th International Conference on Sustainable Tourism	18/05/2016		Valencia
International Medical Travel Summit	24/05/2016		Madrid
8th Conferencia internacional para investigación graduada en Turismo, Hostelería y Ocio	24/05/2016		Bodrum, Turquía
12th ATINER Annual International Conference on Tourism	30/05/2016		Atenas, Grecia
IX Jornadas de investigación en Turismo	22/06/2016	10 abril	Sevilla
2nd Annual Conference of EATSA - Euro-Asia Tourism Studies Association	26/06/2016		Lisboa, Peniche y Coimbra
International Conference on Tourism (ICOT2016)	29/06/2016	26 mayo	Napoles, Italia

Próximos congresos académicos		Call for papers	Lugar
XII Congreso de Sociología Español. Grupo de Turismo y Ocio	30/06/2016		Gijón
IMAT 2016. III Simposio Internacional Innovación en Marketing Turístico	30/06/2016	30 mayo	Valencia
Touravel 2016	30/06/2016		Estambul, Turquía
Corporate Responsibility in Tourism -Practices, Standards and Policies	12/07/2016		Berlín, Alemania
HERITAGE 2016 - 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development	12/07/2016		Lisboa, Portugal
4th International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism	12/07/2016	15 abril	Kioto, Japón
International Tourism, Hospitality & Events Conference	19/07/2016		Guilford, Reino Unido
International Conference on Business, Information, and Tourism	03/08/2016		Kuala Lumpur, Malaysia
International Tourism Studies Association (ITSA) Biennial Conference 2016	17/08/2015	30 abril	Greenwich
Branding the Intangible Culture and Heritage in City Branding and Tourism Marketing	29/08/2016		Copenhagen, Dinamarca
19th Toulon-Verona Conference	05/09/2016	30 abril	Huelva
II Congreso de Antropología AIBR. Panel "Turismo en el mundo rural"	06/09/2016		Barcelona
Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development conference	11/09/2016		Östersund, Suecia
ATLAS Anual Conference. Tourism, Lifestyles and Locations	14/09/2016		Canterbury, Reino Unido
Ninth international conference on the inclusive museum	16/09/2016		Cincinnati, EE.UU

Próximos congresos académicos	Call for papers	Lugar	
ICTCHS 2016- International Conference on Tourism and Hospitality between China - Spain	27/09/2016	Madrid	
Tourism Naturally Conference	02/10/2016	15 abril	Alghero, Italia
XV Coloquio del Grupo 10 de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles	06/10/2016		Palma de Mallorca
X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible	19/10/2016		Santiago de Compostela
VII International Conference on Cinema & Tourism	19/10/2016	30 mayo	Vila Nova de Gaia, Portugal
What's Going Well in Hospitality, Tourism and Events?	26/10/2016		Budapest, Hungría
XI TURITEC. Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	27/10/2016	13 junio	Málaga
XV Coloquio Ibérico de Geografía	07/11/2016		Murcia
Smart Tourism Congress Barcelona	09/11/2016	15 abril	Barcelona
International Conference on Emerging Tourism in the Changing World	12/11/2016	30 mayo	Chiang Mai, Tailandia
XIX Congreso AECIT	16/11/2016		Tenerife
Urban Planning and Tourism Consumption	20/11/2016	25 abril	Jerusalén, Israel
27th Annual, Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference	07/02/2017	17 octubre	Dunedin, Nueva Zelanda
Advanced Conference on Event Management	12/06/2017	15 agosto	Winchester

Sigue la actividad científica en turismo en los medios sociales



[www.sictur.es](http://www.sictur.es)

[info@sictur.es](mailto:info@sictur.es)